

# PORTFOLIO

(A)

(B)

(C)

A = Practice

B = Research

C = Workshops

(A)

Practice

LA TRINITÉ /



I had the pleasure of being invited to the call for tenders for the Chapelle de la Trinité, a new concert hall specializing in Baroque and contemporary music.

Housed in a jewel of Baroque architecture on the Lyon peninsula, the project is supported by the Superspective association and the Concerts de L'Hostel Dieu.

The identity I proposed is built around the famous irregular pearl that gave rise to the word Baroque, while offering clean and modern layouts.

The identity is built on a custom-made font, *Tchotchki*.

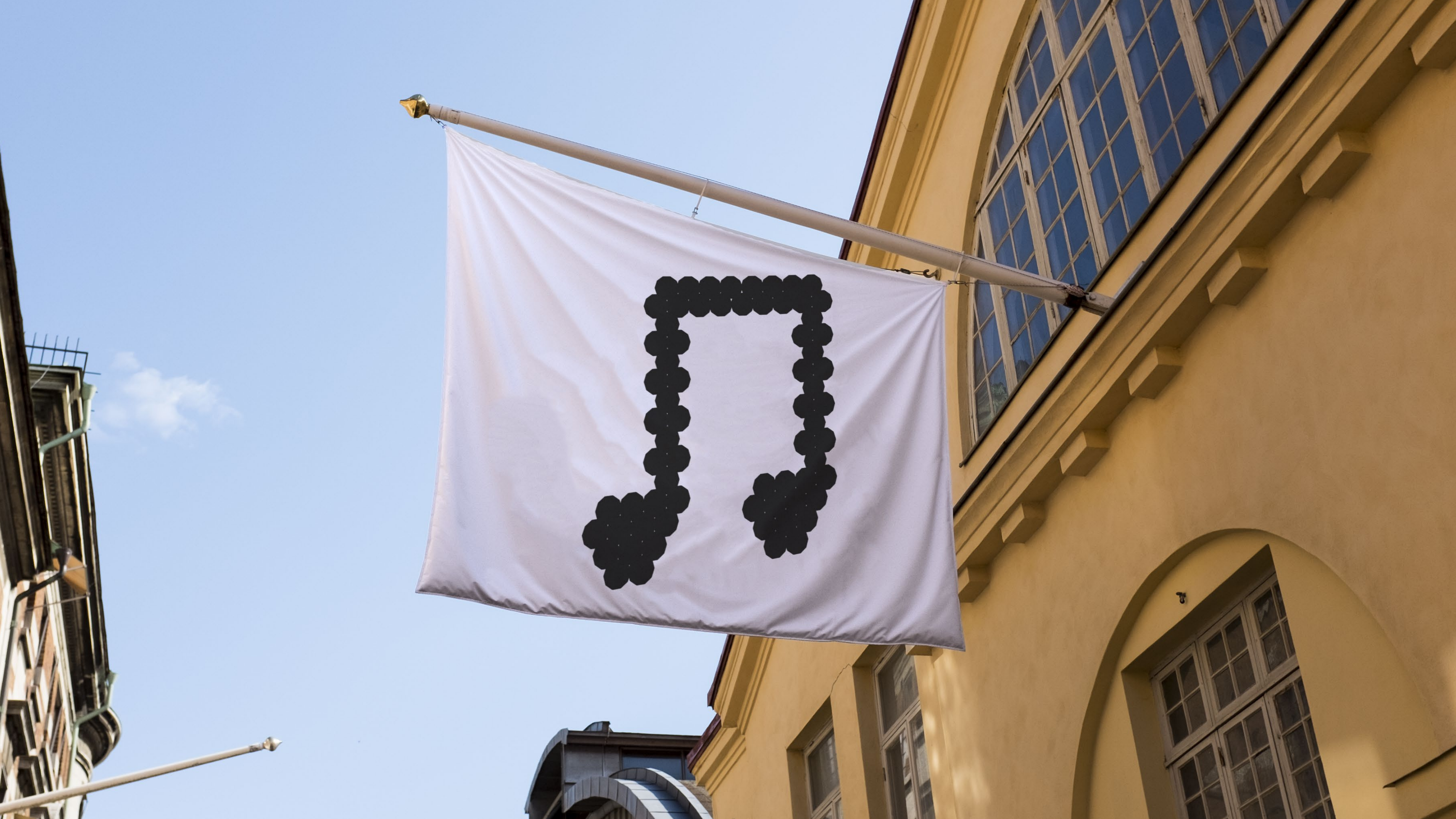
Inspired by Mediterranean motifs that recall the irregularity of the pearl from which Baroque takes its name, its design, based on a monoidal grid, gives it a contemporary look.

A B C D E F G

H I J K L M N O

P Q R S T U V

W X Y Z





# SOFIE VANDEN EYNDE

Jeudi 13.09.24 20h

[En savoir plus](#)

# EN TRINITE



## Theotime Langlois de Swarte

Jeu 16 oct. / 20h

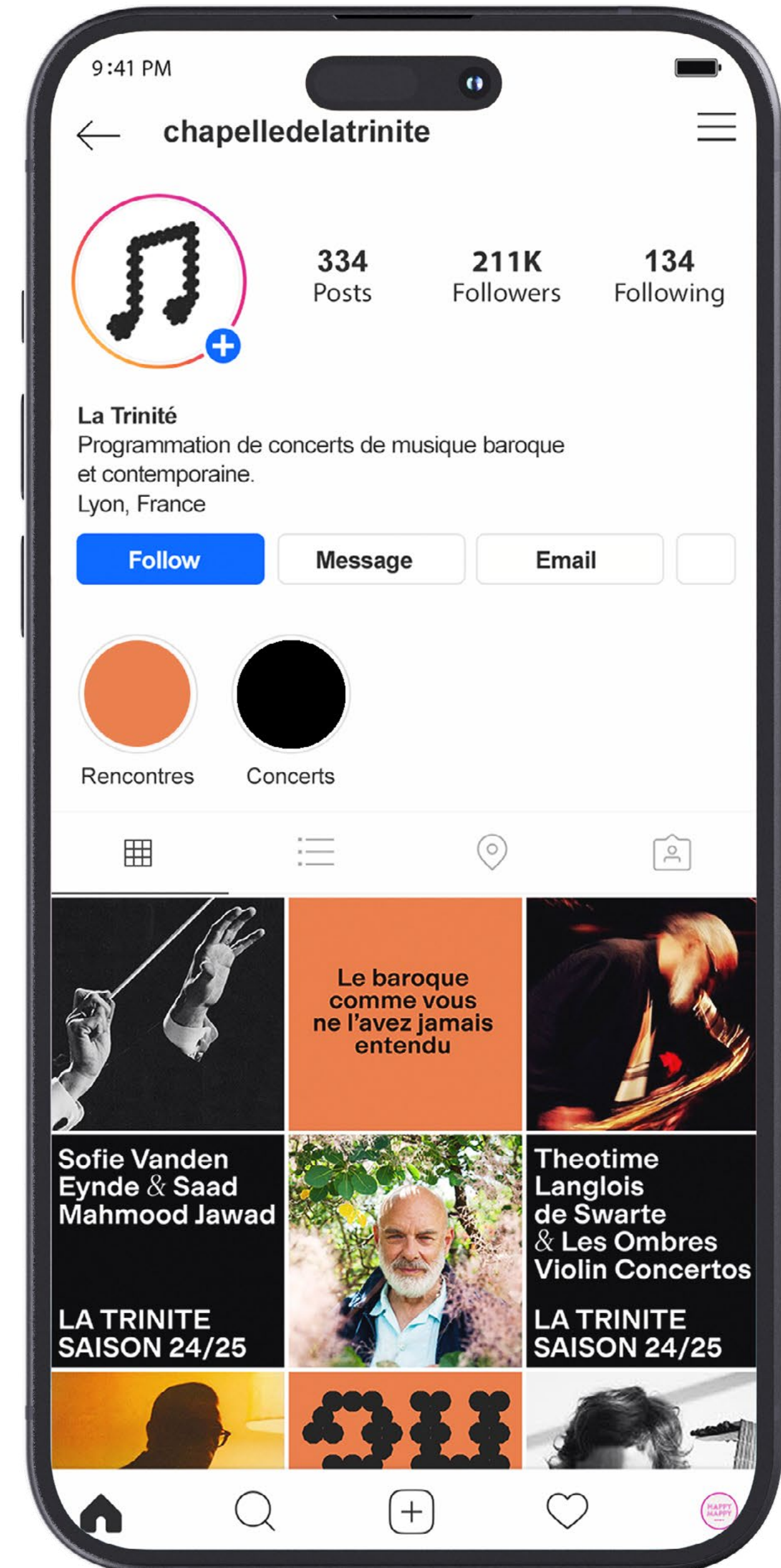
[En savoir plus](#)



## Jakub Jozef Orlinski & Les Ombres

Jeu 24 oct. / 20h

[En savoir plus](#)







LA NUIT JE BRÛLE

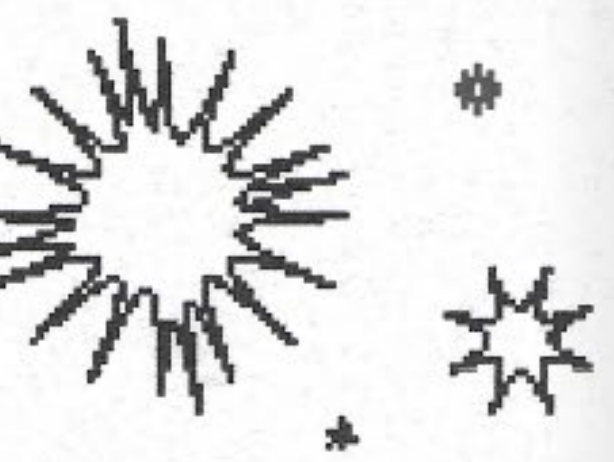


*La Nuit Je Brûle* is a project in collaboration with Benjamin Amis. This edition is a collection of poetic prose texts, featuring a young narrator exploring themes related to the difficulties of existence: the relationship with time, solitude, excess, friendship, sex, aging, and the night.

Each text is laid out in a unique way, reflecting changes in atmosphere, company, or state of consciousness. Rather than ordinary pagination, it is the passage of time that guides the reader through the text, symbolized by the hour marked on each page.

A special paper is used for the screen-printed cover, possessing the qualities of both sand and silk.

*«Some embark on a journey in search of their inner peace. It is a journey that requires saying goodbye. It is the insidious quest for a sanctuary for the soul, a journey that crosses the paths of those who have loved too much and have too often been neglected or abandoned.»*



par destin.  
attendue,

ent, la lune offre  
lumière.  
d'autres moments, on  
es âmes perdues ont une ouïe  
as toujours de clairvoyance.

le la barbe à papa  
lever et de s'émerveiller.  
de camarade à leurs côtés.

chaque  
vant.  
si vives  
azine,  
s retranscrire.

stre.  
es démons à distance.  
ne vie, reposent dans un tiroir  
oublié.  
ant les doux instants  
noir à son rythme.



07:58

Les effluves de cet endroit sont une ode à la douceur.  
Tout est sucré, jusqu'à la transpiration des garçons,  
qui évoque une sensation étrange, une envie de la goûter.  
Bien que la faim se fasse rare, la curiosité demeure.  
L'autre jour, j'ai mangé une chenille rose - douce et sucrée,  
rappelant ces bonbons acidulés que l'on volait au collège.

Ici, sous la voie lactée,  
mes nouveaux amis et moi  
formons un ballet envoûtant.  
Mais alors que l'obscurité gagne le ciel,  
les contours de ce monde s'étiolent.

Les ombres prennent vie, les corps fusionnent,  
les regards s'entremêlent en une danse hypnotique.

Tout paraît si naturel, même si, par moments,  
un frisson étrange traverse mon être.

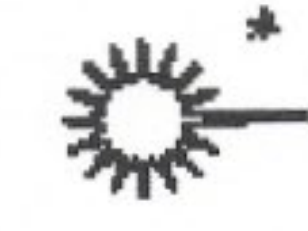
L'apesanteur est si présente que mes cheveux semblent s'affranchir de toute gravité,  
et mes dents,  
oh!  
Elles s'allègent, flirtant avec l'air.

D'ailleurs, n'est-ce pas curieux comme la présence de dents peut sembler agressive ?

Il y a toutefois quelque chose  
d'insaisissable ici.

Certains semblent un peu distraits,  
comme si l'air, trop léger, ne nourrissait plus tout à fait leur esprit.  
Cette légèreté, cette étrangeté,  
est-ce le lieu ou simplement le reflet de mon propre  
état d'esprit ?

Peut-être, un jour, nous partagerons une danse au clair de lune.  
Mais pour l'heure, je te laisse avec ces mots,  
ce miroir de mon âme en équilibre.



07:56

04:49

La morsure du froid s'intensifie dans le royaume nocturne. Certains y voient des ombres errantes,  
d'autres le deviennent.

Mais la mélodie a changé de note, la poudre a des effluves d'essence, et dans le silence nocturne,  
des échos sonnent comme des chants de baleines en quête de rivages lointains.

L'horloge de la grande église égrène lentement les heures, comme pour rappeler à chacun l'éphémérité de nos moments de vie.

Dans chaque recoin sombre, un secret semble murmurer, une histoire oubliée.

04:57  
Chaque nuit, des silhouettes se glissent dans ces ruelles, certaines en quête d'amour, d'autres d'oubli.

Les lucioles urbaines illuminent leur chemin, leur insufflant parfois un courage fugace,

parfois une mélancolie qui s'enroule autour du cœur comme une liane.

On dit que les nuits sont silencieuses, mais en réalité, elles chantent. Une mélodie faite de soupirs,  
de rires étouffés et de larmes qui coulent en secret.

05:04

Ces ruelles sont le témoin de o  
La brise nocturne appor

Les parfums d'une époque révo

Quelques passants audacieu

d'un croissant ou la ch

d'un pain au chocolat, la saveur

Dans ce paysage nocturne, où le cl

Mais alors que l'aube pointe, le

Les ombres s'estompent, l

Les ombres s'estompent, les

Elles sembla

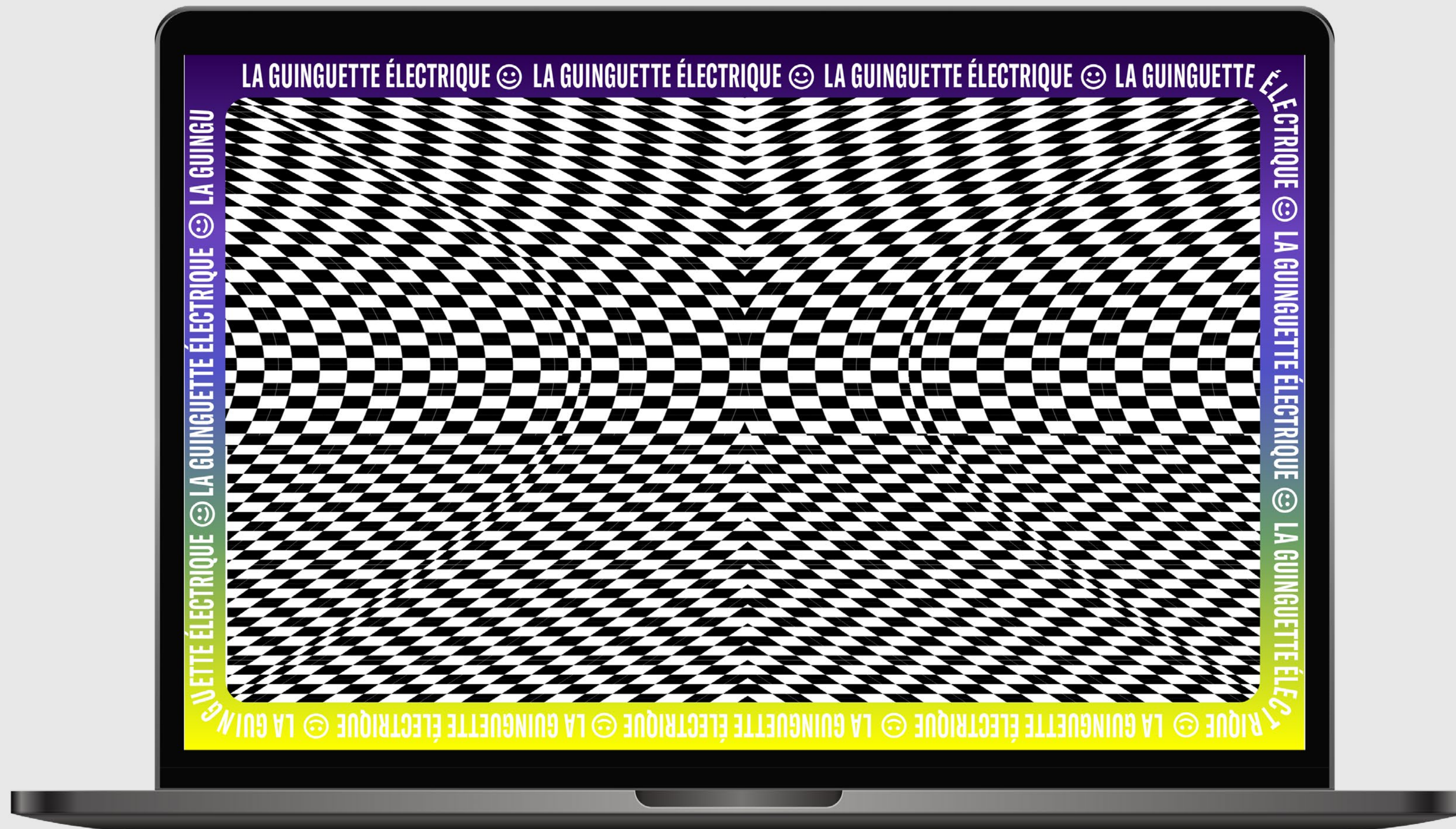
Ainsi, le cycle continue. La vi

noct





LA GUINGUETTE  
,  
ÉLECTRIQUE



*La Guinguette Électrique* is a festival organized by the concert hall *La Belle Électrique* in Grenoble. This free and festive festival offers the people of Grenoble an opportunity to celebrate the beginning of summer while promoting local music groups.

*La Guinguette Électrique* has an eclectic program reflecting its diverse audience, ranging from reggaeton to techno to French chanson.

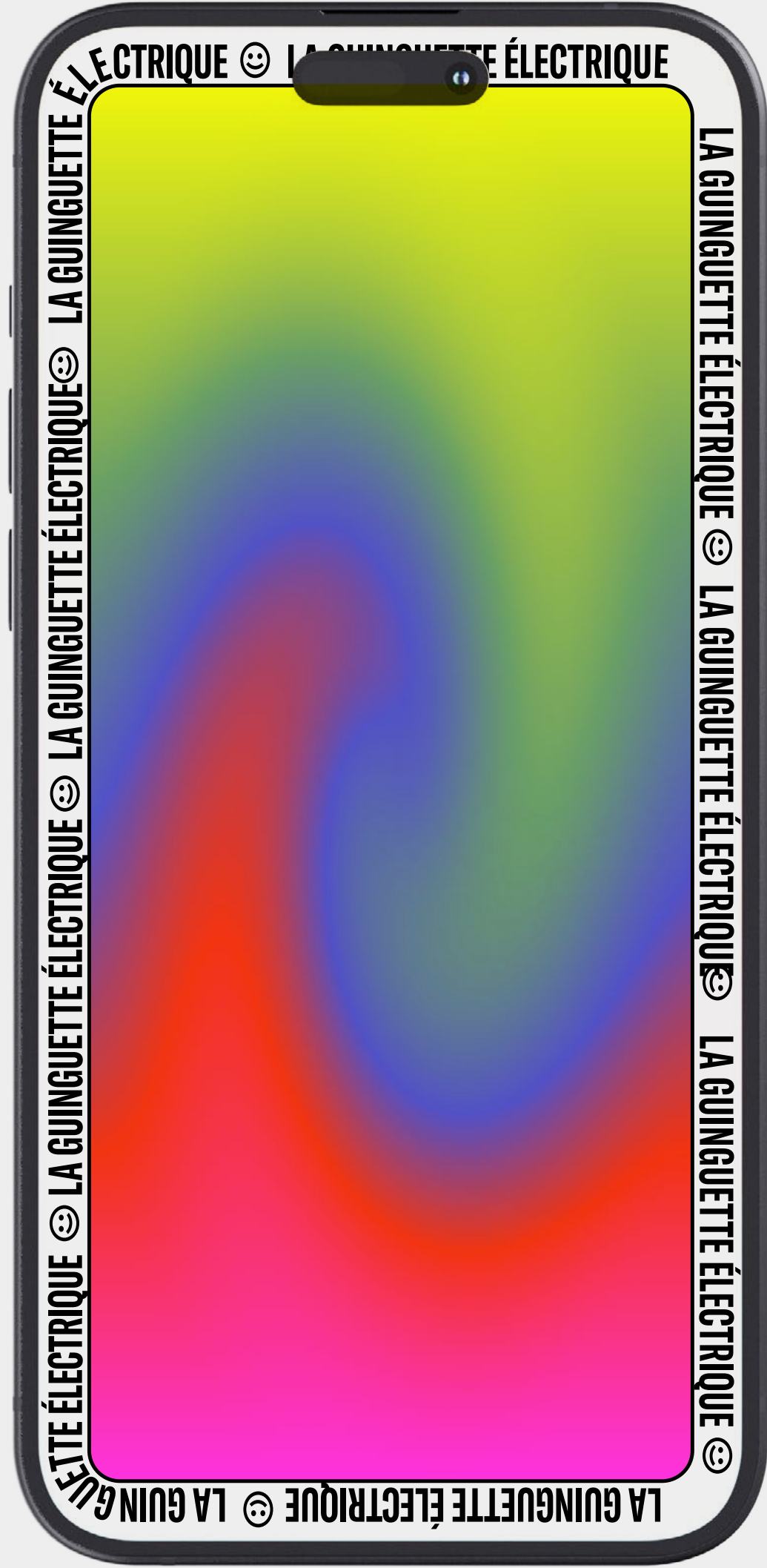
For the occasion, I created a pop and easily adaptable identity, blending the cool colors of summer, and psychedelic visuals, with the identity of the concert hall.

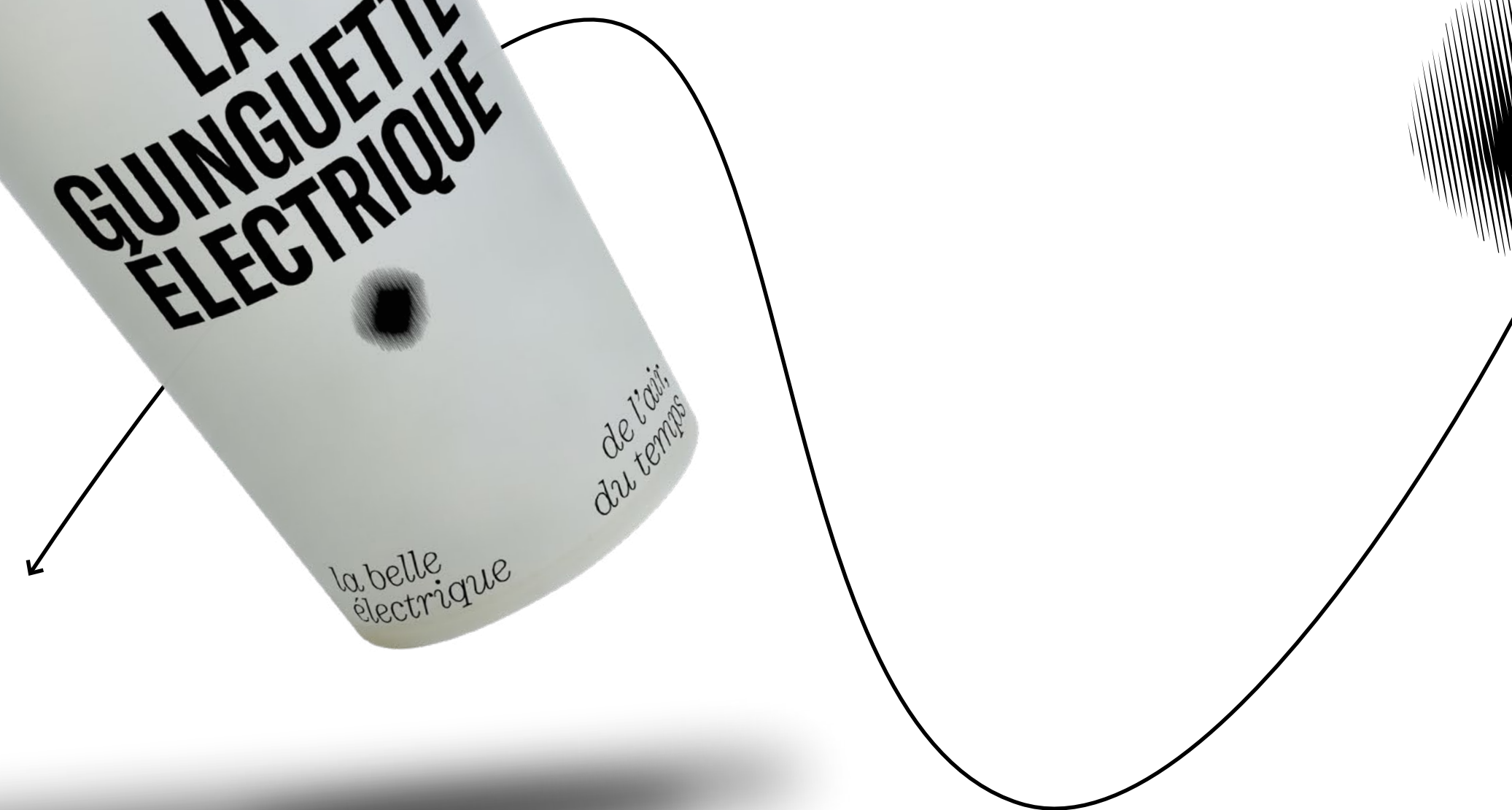
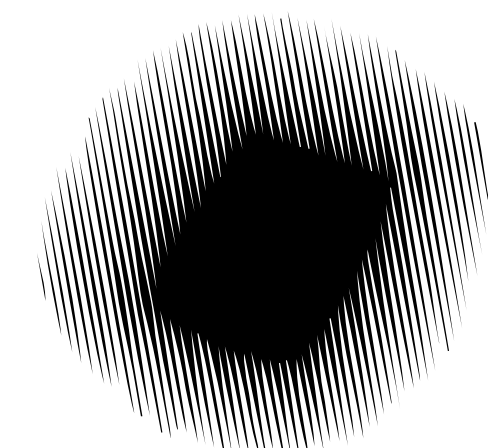
The communication was mainly digital, with a website & social media, and crafted with motion design, to render the vibrant energy of the festival.





**LA  
GUINGUETTE  
ELECTRIQUE**





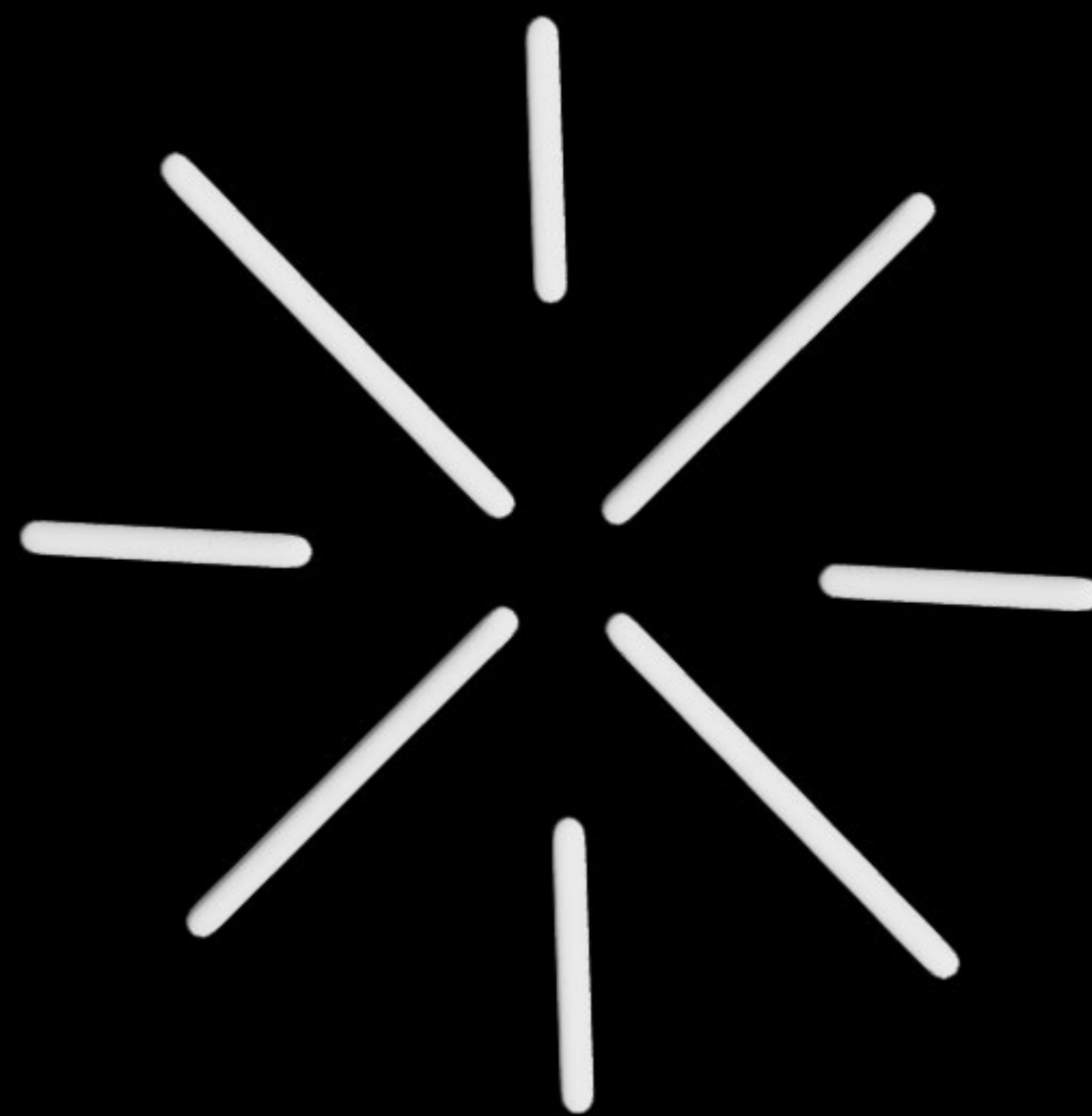
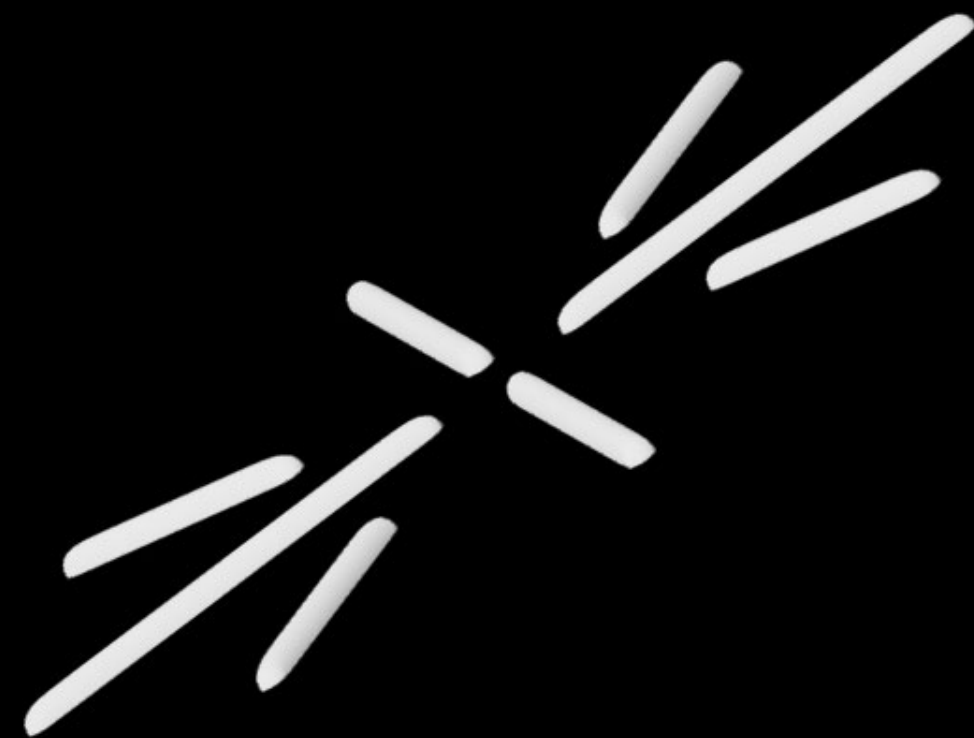
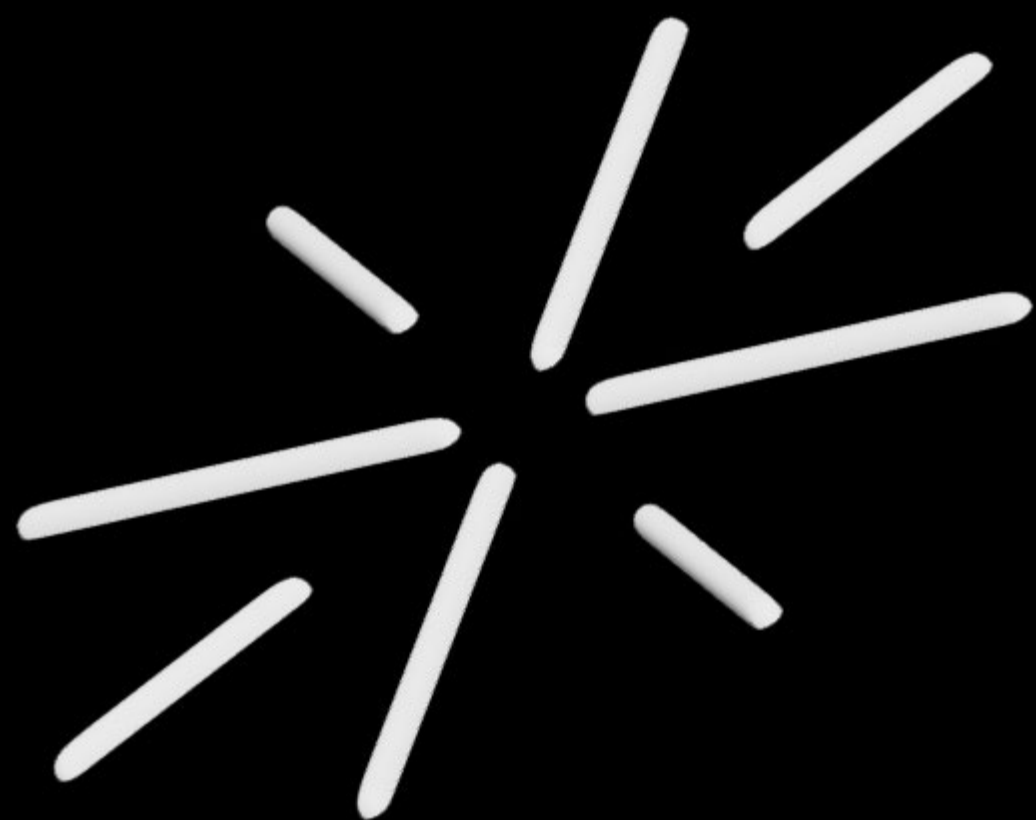
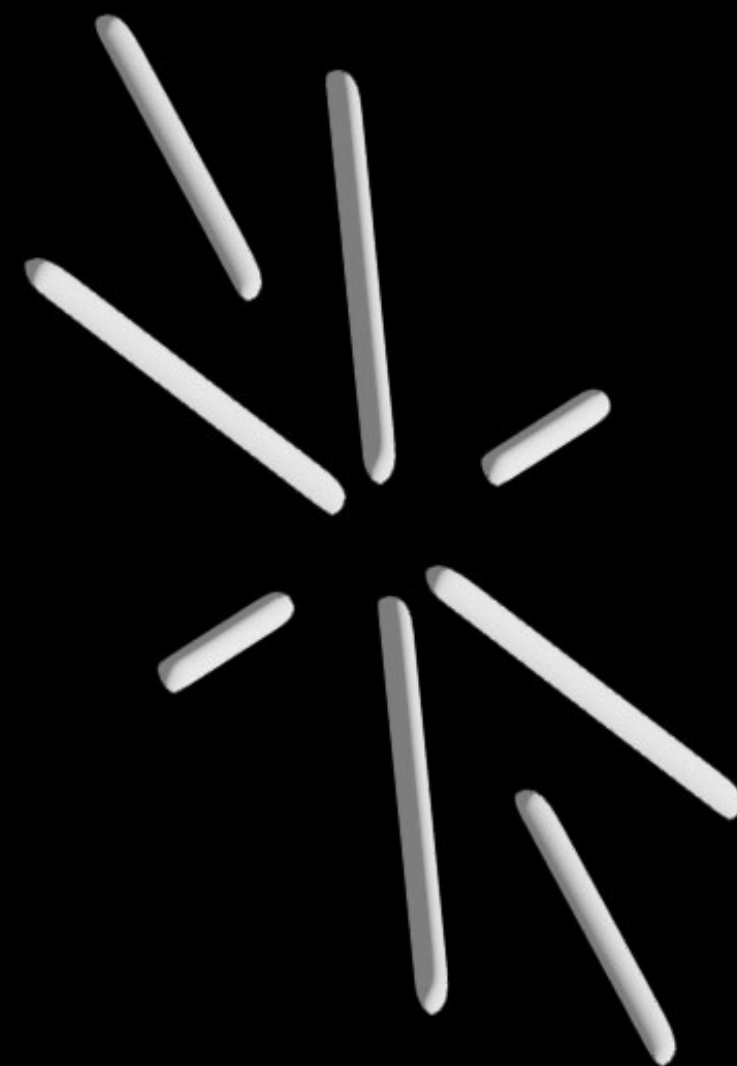
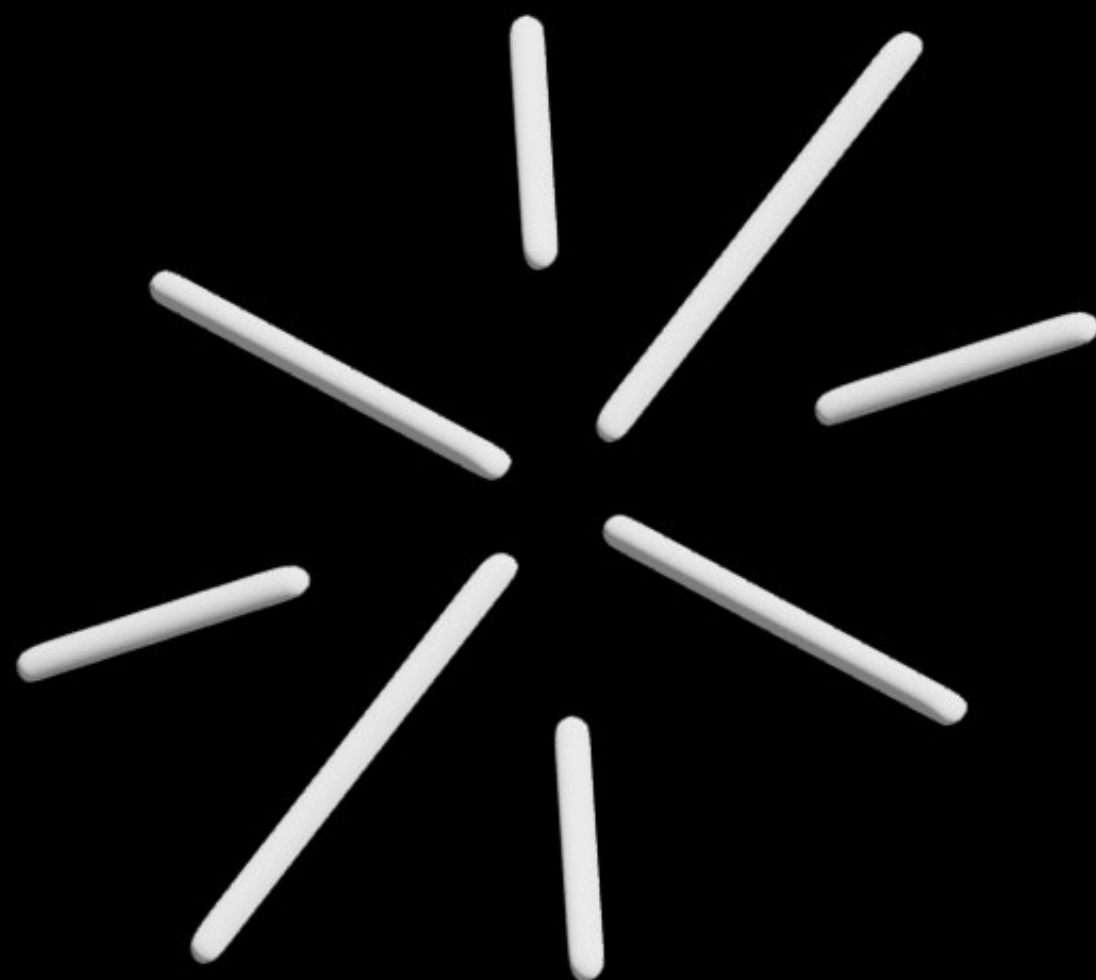
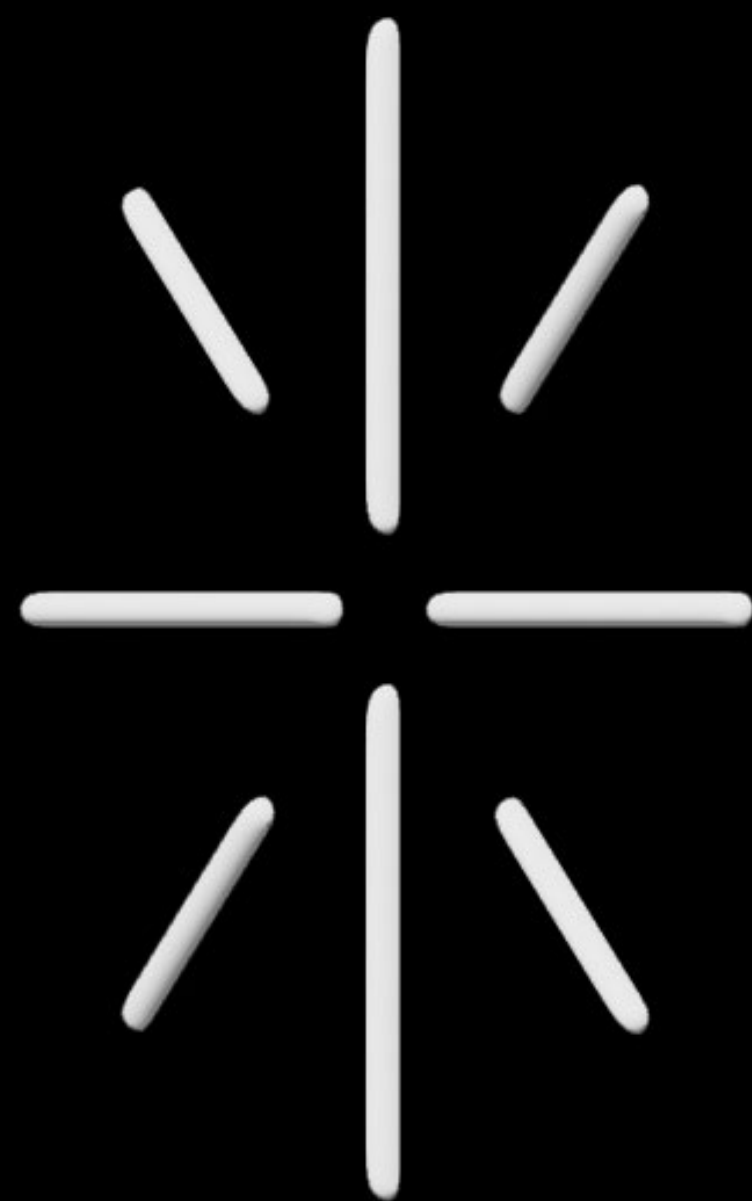
SOUTH CRYSTAL



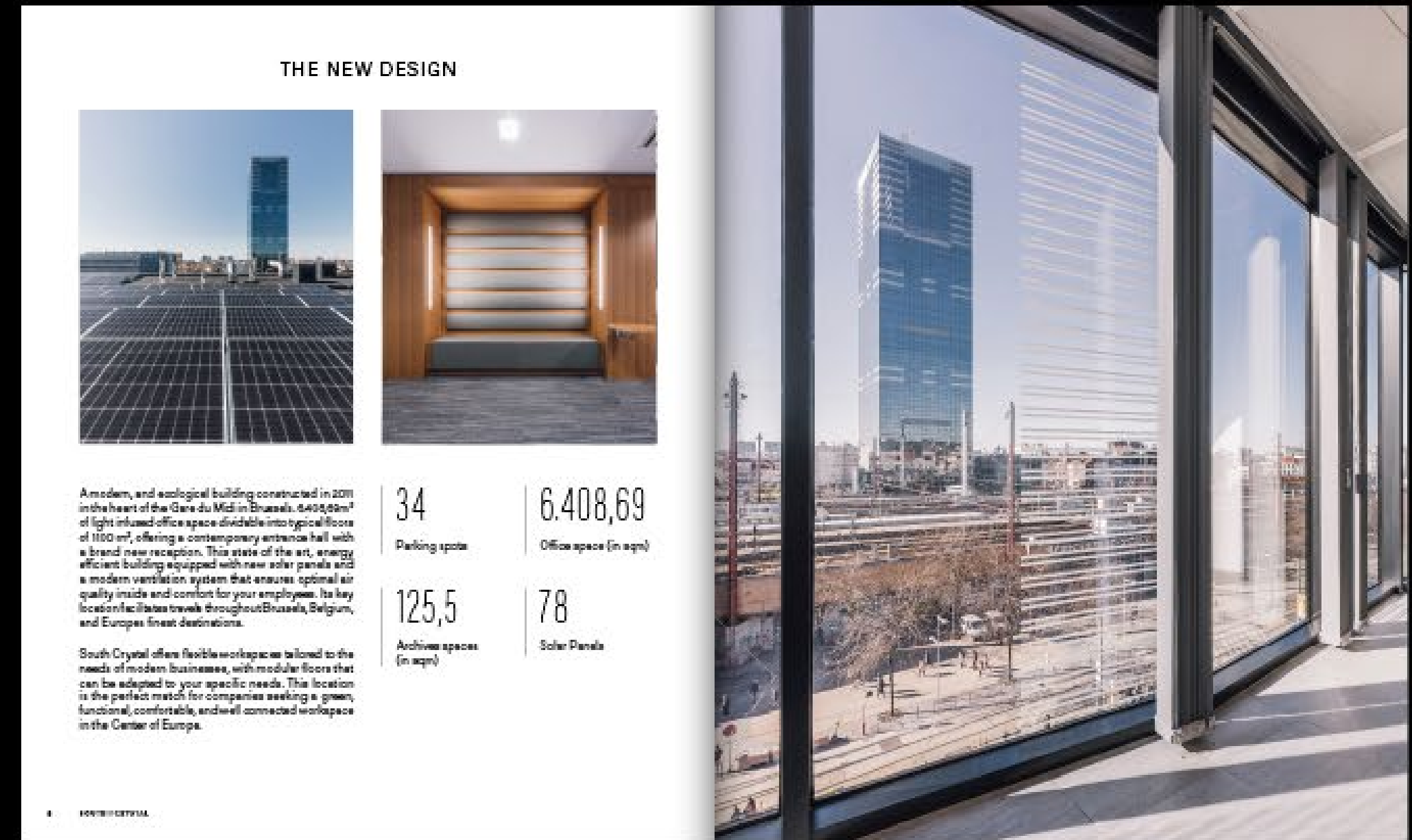
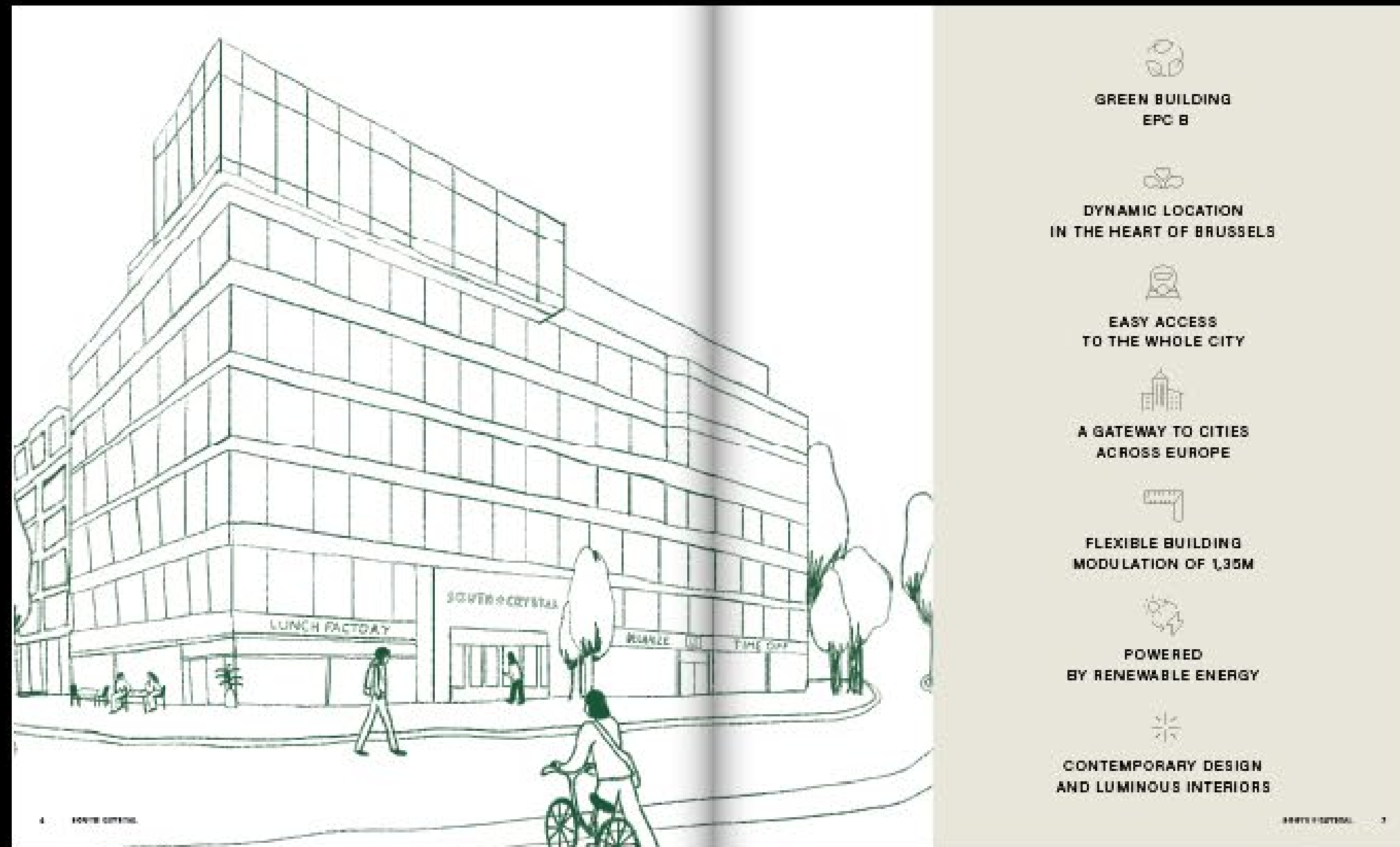
*South Crystal* is a building located near Gare du Midi in Brussels. Primarily designed to accommodate offices, the project draws its strength from its proximity to the station, thereby attracting international investors, and from its sleek and modern design.

For this project, I designed a logo that can be rendered in 3D, evoking old navigation tools (compass, stars), as well as the reflection of the sun on the building's glass facade.

*South Crystal* is a real estate project that is part of the initiative to transform the Gare du Midi area, making it more dynamic and welcoming.











PRIVATE OFFICE
SERVICE
COMMON
LETTABLE AREA
TOTAL FLOOR



CONTACT



JONATHAN MOENAERT

Avenue de l'Europe, 242A  
1150 Bruxelles

Mobile : 32 476 84 56 84  
LL : 32 2 46 24 14  
Email : jm@elcom

AN OBJECT OF :

**KanAm**  
Grund Group

GABRIELA ANNA GIEGERICH

Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH  
OMN TURM  
GrosseGaldsstrasse 8  
60312 Frankfurt am Main

Email : g.giegerich@kanam-grund.de



(B)

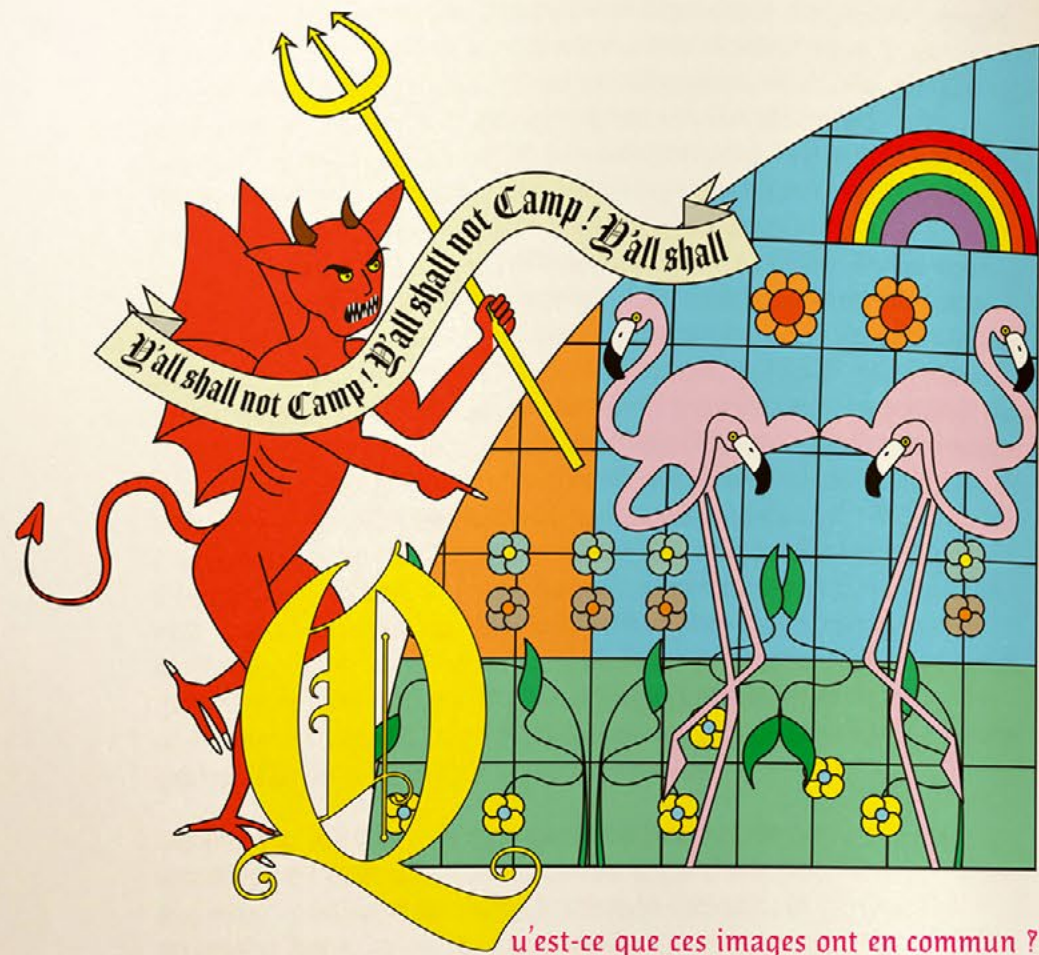
CAMP?



*Camp*? The word comes from the French language: «se camper,» which means «to strike a pose.» It entered the British dictionary with the following definition: «actions or gestures exaggeratedly accentuated, theatrical, effeminate, or homosexual; characteristics of homosexuals.»

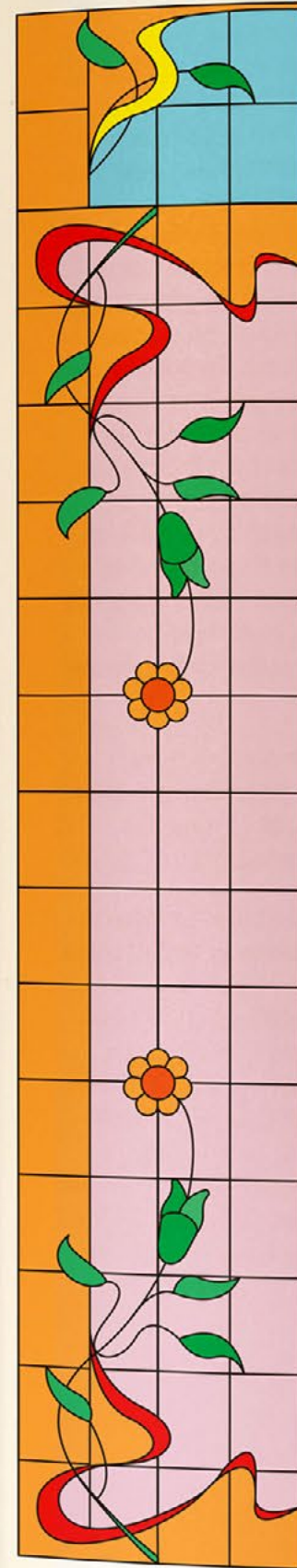
The exaggeration and saturation of a particular style; a prevalence of artifice that puts the content and meaning in quotes, the disengagement and theatricalization of the experience—all these elements can lead us to consider a work as Camp.

This study raises the question of intracommunity dynamics and how these mechanisms can be reproduced in marketing.



Qu'est-ce que ces images ont en commun ? Des couleurs saturées, vives, avec souvent du rose et du doré. On est tenté de qualifier ces compositions de « niaisées », de « mièvres » voire « ridicules » à cause d'un goût certain pour l'ornement, l'artifice et la surenchère. Ces objets peuvent créer un sentiment très différent selon la sensibilité de chacun. Elles peuvent provoquer la moquerie, le dégoût, le malaise, ou au contraire l'enthousiasme, la fascination. Ce qui lie toutes ces images c'est qu'elles sont so Camp. Eh non, ici le mot « Camp » ne renvoie ni au camp de vacances ni au camping.

Le mot vient de la langue française : « se camper » qui veut dire « prendre la pose ». Il entre dans le dictionnaire britannique sous la définition suivante : « actions ou gestes exagérément accentués, théâtraux, efféminés ou homosexuels ; caractéristiques des homosexuels. » Ce terme est souvent utilisé par les Anglais pour décrire un homme homosexuel, parfois péjorativement d'ailleurs. Selon l'Agence France-Presse, le Camp représente « l'outrance, l'humour, la défiance, une culture qui s'est structurée sous l'influence de la communauté gay des XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles. » Toutes ces définitions lient intrinsèquement le Camp à l'homosexualité masculine.



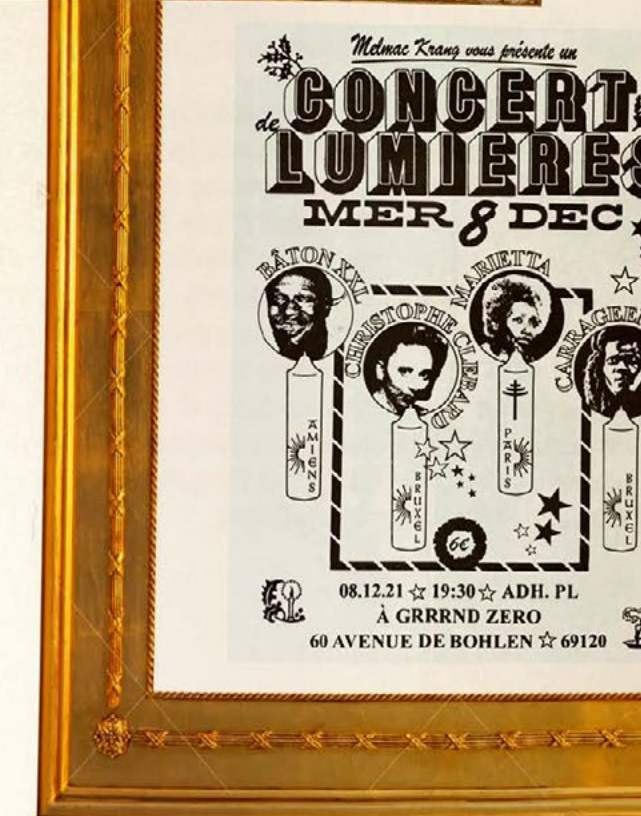
L'usage de ce terme va évoluer dans les années 60 pour devenir ce qu'il est actuellement : un adjectif qui désigne une certaine esthétique : on peut dire d'une chose qu'elle est Camp, comme on peut dire qu'elle est « baroque », ou « rococo », ou « très classique ». Cette évolution est le fruit d'autres révolutions dans l'art et dans la société dans son ensemble. D'une part, les « minorités » qu'elles soient de couleurs ou queers cherchent à obtenir davantage de droits, de reconnaissance. D'autre part, l'appréciation du beau et du laid, la question de la place du spectateur face à l'œuvre d'art, les formes que prennent ces œuvres aussi évoluent, notamment grâce au travail d'artistes tels que Andy Warhol ou Marcel Duchamp. Le « Camp » comme esthétique apparaît dans ce contexte sous la plume de Susan Sontag, une essayiste qui critique l'interprétation formelle et promeut une approche plus sensorielle, plus instinctive. Elle s'intéresse et définit l'esthétique « Camp » parce que cette dernière correspond exactement au type d'approche artistique qui l'intéresse. Une esthétique basée exclusivement sur le plaisir visuel et qui n'est pas cantonnée aux seuls objets reconnus comme « artistiques » et « beaux », mais aussi à certains objets qui peuvent être « vulgaires » c'est-à-dire « commun ». Elle en parle dans ces termes :

- « Un amour de ce qui n'est pas naturel : de l'artifice et de l'exagération, [...] du style aux dépens du contenu, [...] du triomphe de la scène androgyne.<sup>2</sup> »
- « Le Camp affirme que le bon goût n'est pas seulement le bon goût ; qu'il existe, en fait, un bon goût du mauvais goût.<sup>3</sup> »
- « Le nouveau dandy, l'amoureux du Camp, apprécie la vulgarité.<sup>4</sup> »
- « Le goût Camp tourne le dos à l'échelle de valeurs bon/mauvais du jugement esthétique traditionnel. Le Camp ne renverse pas les choses. Il ne prétend pas que le bon est mauvais ou que le mauvais est bon. Ce qu'il fait, c'est offrir à l'Art (et à la vie) un ensemble de modèles différents – supplémentaires.<sup>5</sup> »

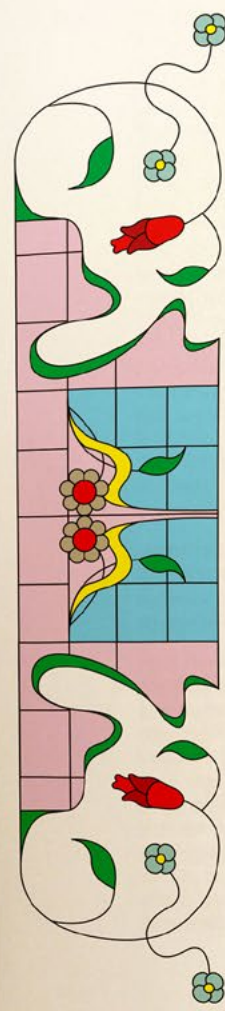
Le texte permet à la fois de légitimer et de donner de la visibilité à ce concept, mais sa description par Sontag est lacunaire : premièrement elle occulte le fait que cette esthétique est profondément liée à la culture gay et ensuite, elle omet de parler de certaines notions, comme le transformisme, considéré comme central pour les communautés queer. Si la description « lissée » de Sontag a pu avoir quelques vertus en son temps, des auteurs contemporains comme Bruce LaBruce en 2014 déplorent son manque d'exhaustivité et il est donc nécessaire de faire appel à d'autres sources, littéraires et artistiques pour pleinement comprendre ce qu'englobe le Camp.



↑ Des couvertures du projet Product de SOPHIE.



← Aff  
soiré  
new  
Brau  
↓ Aff  
conc  
par E



La première occurrence du mot dans un texte littéraire date de 1954, dans un livre de Christopher Isherwood. *The World in the Evening*, publié en 1954, un des premiers ouvrages dans lequel le mot Camp apparaît. Il s'agit d'une conversation entre deux personnages, l'un d'eux cherche à définir le Camp.

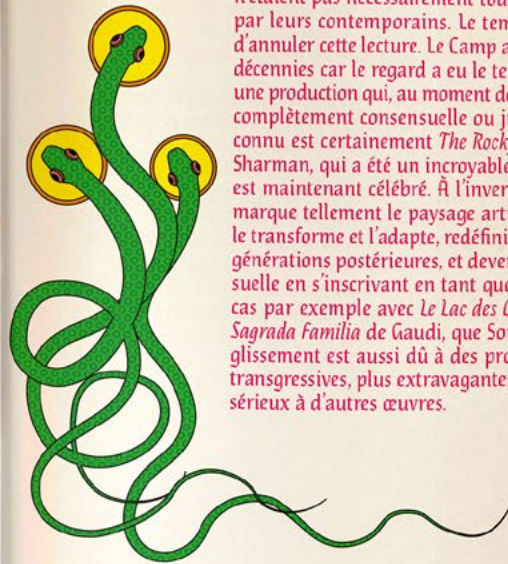
« Vous pensiez qu'il s'agissait d'un petit garçon chic aux cheveux peroxydés, vêtu d'un chapeau illustré et d'un boa en plumes, se faisant passer pour Marlene Dietrich ? Oui, dans les cercles homosexuels, ils appellent ça du Camp. Vous pouvez l'appeler *Low Camp*... *High Camp* est le principe de base de l'émotion du ballet, par exemple, et bien sûr de l'art baroque... *High Camp* a toujours un sérieux sous-jacent. Vous ne pouvez pas Camper quelque chose que vous ne prenez pas au sérieux. Vous ne vous en moquez pas, vous l'ironisez<sup>6</sup>. Vous exprimez ce qui est fondamentalement sérieux pour vous en termes de plaisir, d'artifice et d'élégance. L'art baroque est essentiellement le Camp de la religion. Le ballet est le Camp de l'amour... »<sup>7</sup>

Ce passage du livre de Christopher Isherwood souligne une distinction : celle entre le « *High Camp* » et le « *Low Camp* ». Cette séparation fait écho à la différence entre art savant et art amateur, avant-garde et kitsch, sauf que si l'art amateur n'est pas toujours reconnu comme un art « véritable » ou « noble », tout ce qui est Camp, qu'il soit « *Low* » ou « *High* » est Camp. Le *Low Camp* est soit le résultat d'une production individuelle maladroite, soit issu de la culture populaire et la production de masse. Le *High Camp* se rapporte à une production exceptionnelle de richesse, de préciosité qui devient ridicule (pour les autres, pas pour ceux qui y adhèrent et qui le prennent au contraire très à cœur) à force d'efforts et de virtuosité. Pour le personnage, l'imitation de Marlene Dietrich et le lac des Cygnes sont tous les deux « Camp », mais il semble accorder de façon plus nette sa préférence au second.

La question du sérieux quand on parle de Camp peut paraître saugrenue tant on a parfois l'impression que le Camp est ironique et désengagé, mais elle est importante car elle permet de séparer ce qui est Camp de ce qui est uniquement laid. Le « laid », dans le cadre du camp, c'est ce qui est fait avec peu d'ambition, peu d'efforts, et/ou ce qui ne cherche aucun effet, aucun arrangement, qui cherche à être (être fait dans un beau matériau, être pratique) sans chercher à paraître. Enfin, cet extrait aborde aussi un autre aspect central dans le camp : le travestissement. Le *drag*, le fait de se travestir en femme comme élément performatif, est au cœur du Camp et a inspiré de nombreux artistes. Le travestissement n'est pas la

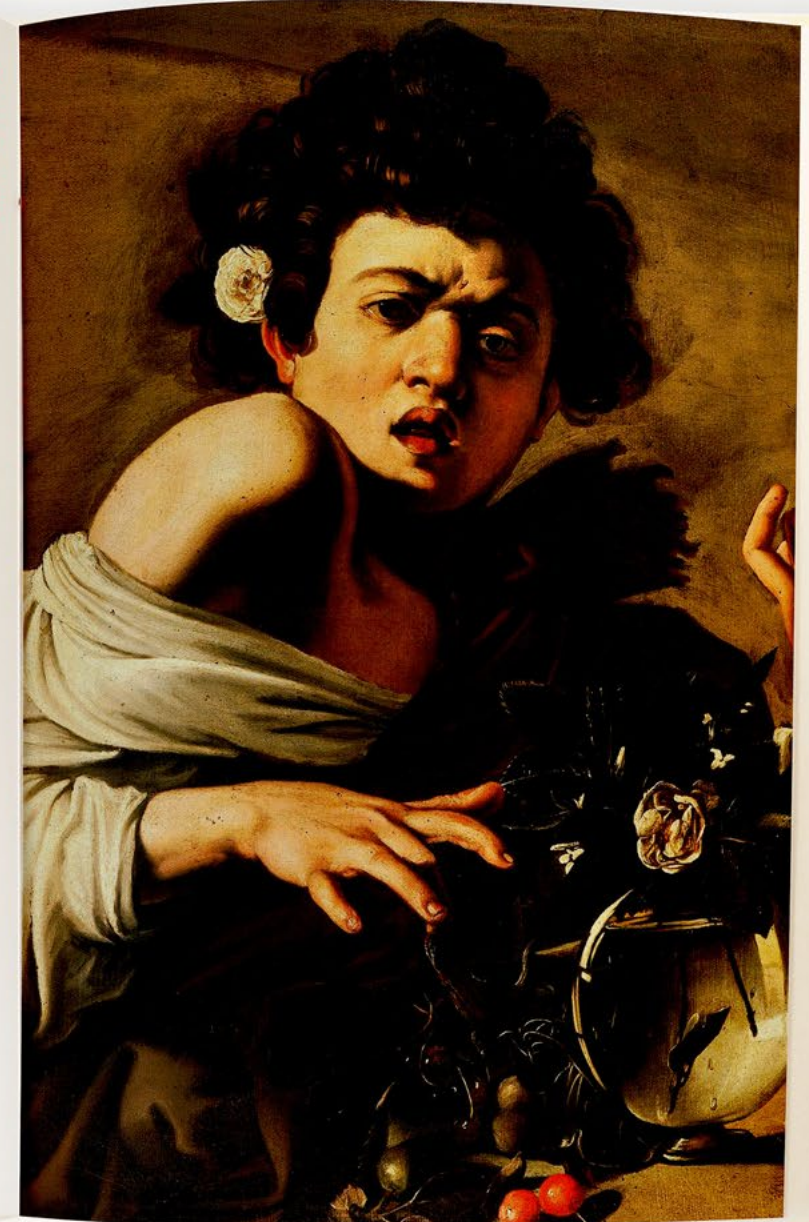
Bien que le travail du couple reprend les codes du kitsch, du mauvais goût, et écrase la plupart des gens avec son apparence mièvre, il fait souvent référence à des sujets mythologiques et religieux sérieux mettant à présent en scène une autre sorte d'icônes : celles de la pop culture (Madonna, Kylie Minogue, Stromae, etc.) qui sont dans le même état de béatitude, enfermés à l'intérieur d'une image factice. Le kitsch est ici une esthétique complètement assumée. C'est une observation de notre monde d'une manière théâtralisée, une proposition de lecture entre guillemets qui par son essence s'inscrit dans la culture et la sensibilité que l'on appelle « Camp ».

Avec Pierre et Gilles, on est face à du *High Camp* : un travail d'orfèvre avec une ambition démesurée. On ne peut pas pleinement comprendre leur travail si l'on ne sait pas ce qu'est le Camp car de toute évidence ils produisent volontairement des images qui se veulent Camp. Ce n'est pas toujours le cas : parfois ce n'est que postérieurement que telle ou telle œuvre va être considérée comme « Camp » alors que son créateur n'avait pas du tout cet objectif en tête. S'il est utilisé par des créateurs contemporains, le Camp n'est pas une esthétique nouvelle et on la trouve tout au long de l'histoire de l'art. Il est important de noter que ces œuvres n'étaient pas nécessairement toutes lisibles de manière Camp par leurs contemporains. Le temps a le pouvoir de créer ou d'annuler cette lecture. Le Camp apparaît au bout de quelques décennies car le regard a eu le temps de prendre du recul sur une production qui, au moment de sa création, pouvait paraître complètement consensuelle ou juste ratée. L'exemple le plus connu est certainement *The Rocky Horror Picture Show* de Jim Sharman, qui a été un incroyable échec commercial, mais qui est maintenant célébré. À l'inverse, parfois une œuvre Camp marque tellement le paysage artistique contemporain qu'elle le transforme et l'adapte, redéfinissant la norme, inspirant les générations postérieures, et devenant de plus en plus consensuelle en s'inscrivant en tant que référence classique. C'est le cas par exemple avec *Le Lac des Cygnes* de Tchaïkovski, ou *La Sagrada Familia* de Gaudí, que Sontag cite dans son œuvre. Ce glissement est aussi dû à des productions qui vont être plus transgressives, plus extravagantes, et donc donner un air plus sérieux à d'autres œuvres.



On peut donc apprécier aujourd'hui la dimension Camp dans certaines œuvres marquant l'histoire de l'art, sans que cela signifie obligatoirement que cela a été l'intention de l'auteur. L'exagération et la saturation d'un style particulier : une prévalence de l'artifice qui met le contenu et le propos entre guillemets, le désengagement et la théâtralisation de l'expérience, tous ces éléments peuvent nous conduire à considérer qu'une œuvre est Camp.

- 1 Du latin *vulgari*, de *vulgus*, « foule, commun des hommes », « multitude ».
- 2 SONTAG, Susan. *Notes on Camp* (1964). Londres : Penguin Books, 2018.
- 3 *Ibid.*
- 4 *Ibid.*
- 5 *Ibid.*
- 6 en anglais dans le texte : « You don't make fun of it, you make fun out of it ».
- 7 ISHERWOOD, Christopher. *The World in the Evening* (1954). Minneapolis : University of Minnesota Press, 2012. p. 10.
- 8 BARTHES, Roland. *L'Empire des signes* (1970) Paris : éditions Robert Skira, 2016, p. 73.
- 9 Sontag fait références aux yéyés dans *Notes on Camp*, *Ibid.* pp. 6-7 : « Parfois une forme d'art entière peut-être saturée par le Camp. Par exemple le ballet, l'opéra, les films peuvent être considérés ainsi. Durant les deux dernières années la musique populaire (le post-rock n'est, ce que les français appellent les yéyés) semble avoir été annexée. »
- 10 OLLIVIER, Stéphane. Dans LUMIÈRE, Le « style jeune » (en ligne), 2008. Disponible sur <https://enseignants.lumni.fr/fiche-media/0000000128/> le-mouvement-ye-ye-
- 11 Ici, l'expression « graphisme savant » est utilisée selon la définition de PHILIZOT Vivien, dans *Graphisme et Transgression*, publié dans *Graphisme aujourd'hui*, École supérieure d'art des Pyénées, 2012, p. 21-70-11.



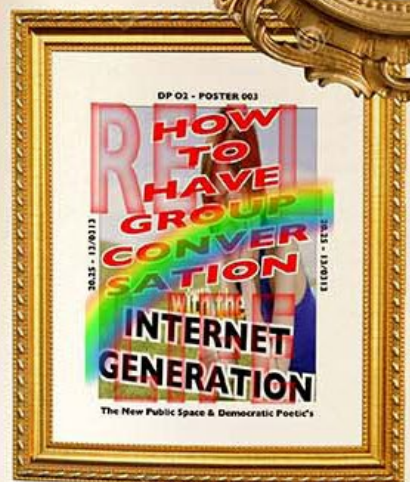
**Le Camp et la mise entre guillemets**

G. Dorfliès, critique d'art italien, mentionne le Camp et sa relation au kitsch dans son livre *Kitsch, un catalogue raisonné du mauvais goût* : « Camp est donc une attitude spéciale, sophistiquée et un peu snob qui sauve certaines œuvres sinon condamnées à l'oubli, ou qui ré-évalue ce qui aurait eu peu d'intérêt artistique et de valeur culturelle. » Si le kitsch est ce qui définit un objet, le Camp définit notre relation à cet objet. Alors que le kitsch est d'une sincérité et d'une médiocrité indélébile, le regard Camp lui offre une forme de rédemption, et le transforme en anti-kitsch : il lui prête des intentions et lui trouve une valeur inattendue en l'élevant à un statut muséal. Il n'est plus questions d'objets « purs » ou « barbares », de « bon » ou « mauvais goût », le désengagement du regard Camp met tout au même niveau en défiant toute hiérarchie ou jugement de goût. C'est ce qui est expliqué dans l'essai de Pierluigi Basso-Fossali *Les seuils du kitsch : de la « logique du bazar » à la « rédemption des guillemets »*. Selon lui, le Camp serait une « métastratégie » ou une « métasensibilisation » : « le Camp est une esthétique de "campement" entre goûts étrangers ; surtout, il n'est plus question de valorisation, de tri des valeurs. Le regard Camp enfouit plutôt la mémoire des (dé)stylisations impliquées dans le paysage d'objets. L'esthétisation du quotidien procède d'un regard qui va se "camper" dans le prosaïsme du quotidien pour le "surdétailler" et en détecter tous les accents toniques (les détails kitsch). »

15 « Le camp est alors une sorte de métastratégie susceptible d'interpréter tous les goûts tout en restant elle-même sans goût (tasteless). » *Ibid.*

16 « Le camp est une sorte de métasensibilisation au kitsch, qui reste cependant sous une forme débrayée, c'est-à-dire déléguée à des projets locaux de renversement des signes et de mise à nu des (dé)stylisations. » *Ibid.*

17 PETERSON Richard, *The Industrial Order and Social Policy*. Upper Saddle River : Prentice-Hall Edition, 1972.



↑ Maarten Baas, *Plastic Chair in Wood*, 2008  
← Affiche de Gilles de Brock



↑ Portrait de Donald, Melania et Barron Trump, photo de la famille présidentielle.



→ Les protagonistes de *Paris is Burning* le jour de la première.



← Exemple du style « canard » en architecture  
↓ Une lampe et une « lampe »

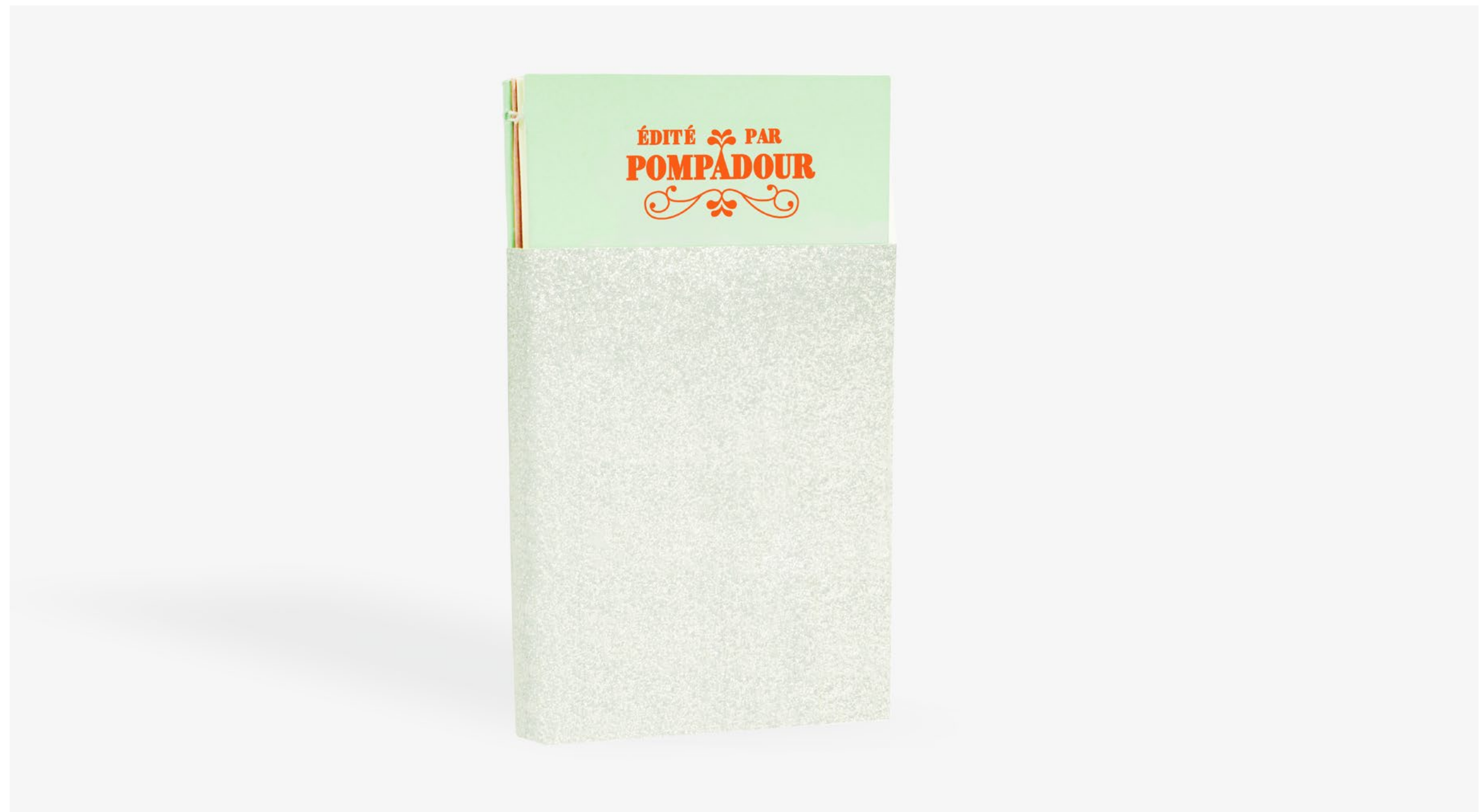
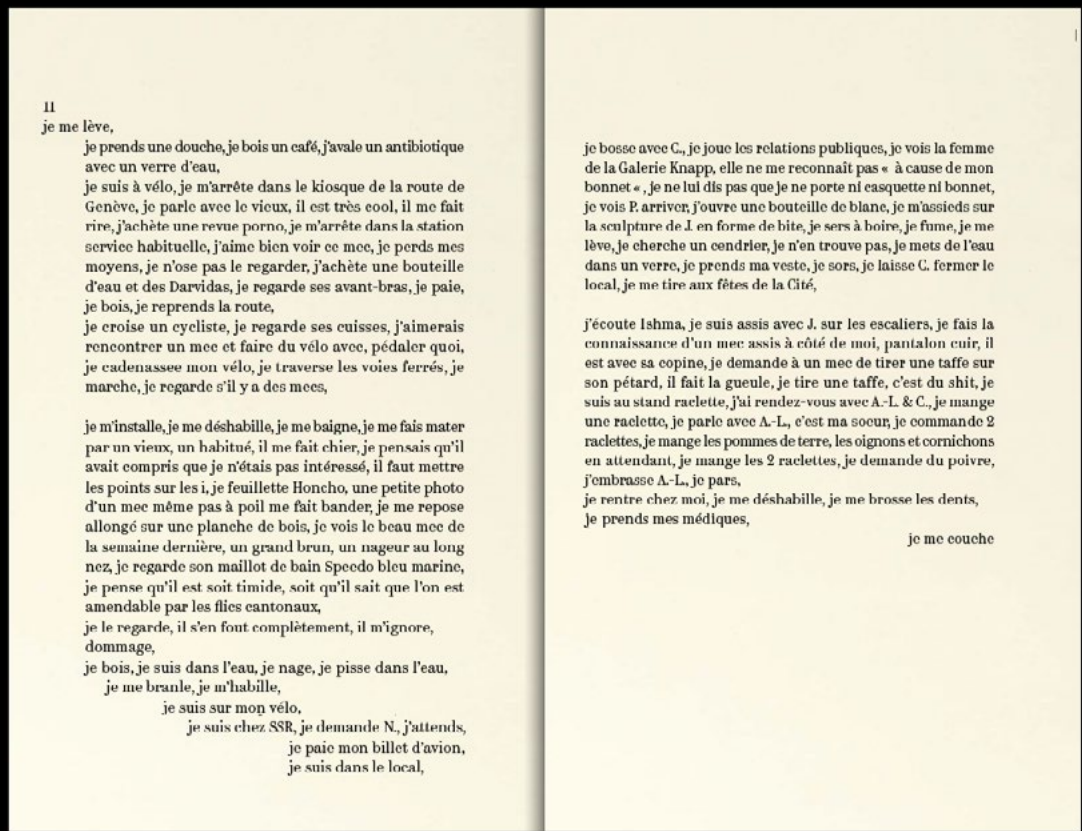
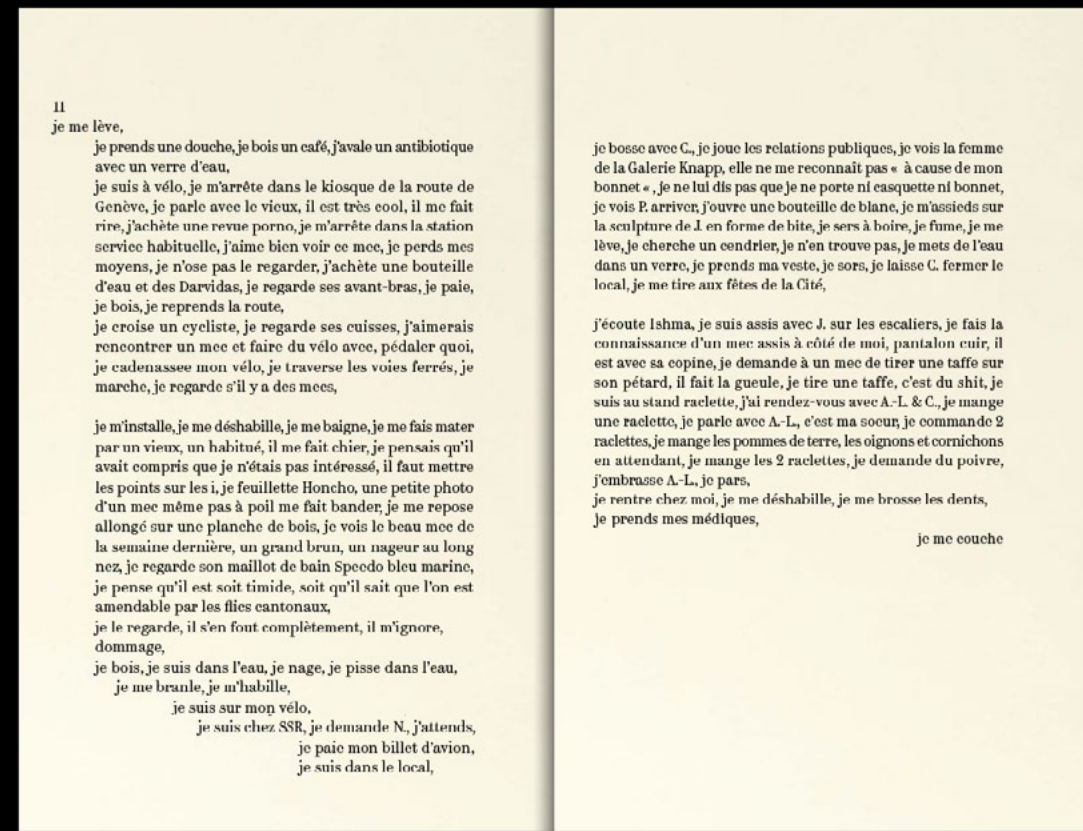
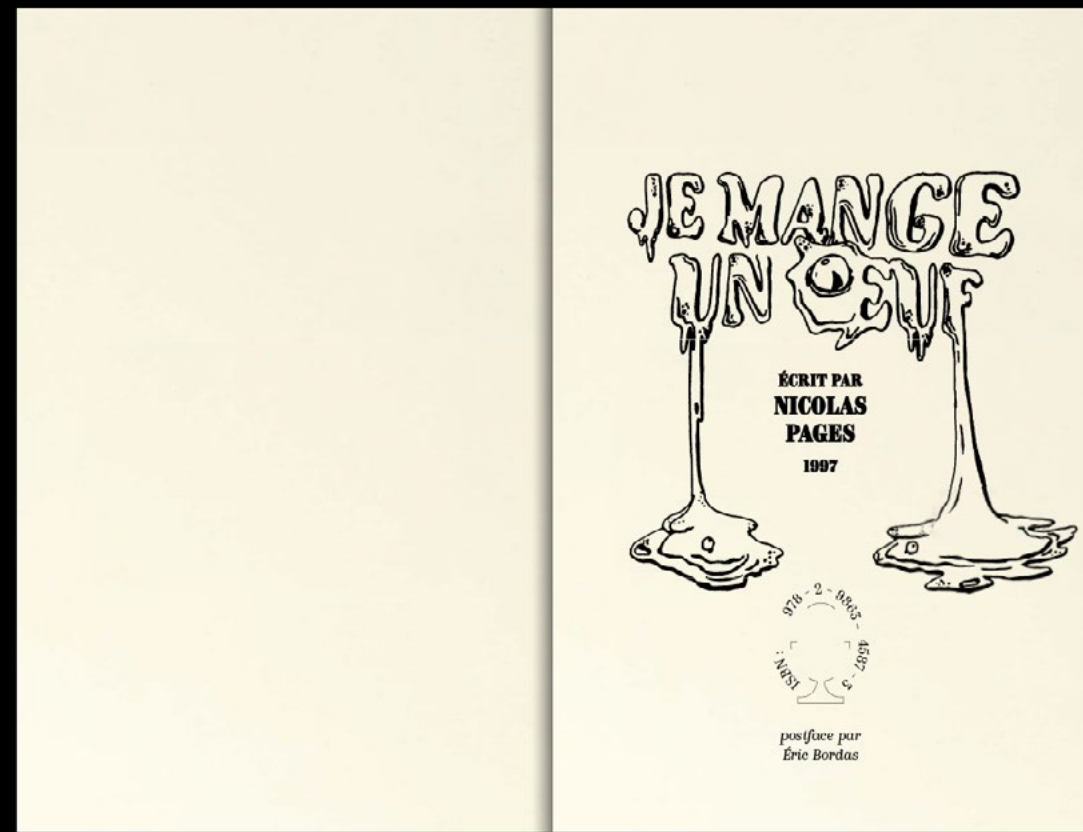
LA POMPADOUR



*La Pompadour* is a publishing house with the aim of answering the question: what constitutes a queer text?

This work is an exploration of the notion of theatricality: *La Pompadour* is not just a collection name, it is an elusive character who uses the book to stage and reinvent themselves. As the costume and set of the book, the jacket is given special attention. The false and flamboyant elements combine to evoke costume parties (faux leather), festive events (glitter plastic), or domestic spaces (wallpaper, oilcloth). Finally, within each book, the typography and illustrations highlight the specific theatricality of each text.







Décor : un réfrigérateur.

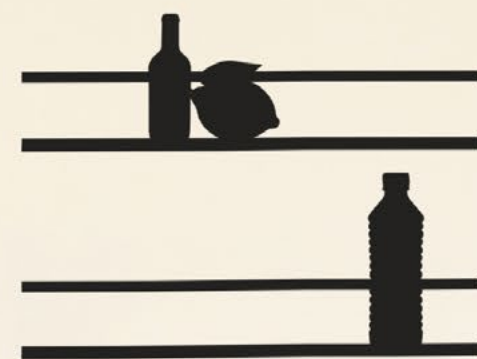


Un seul comédien joue tous les personnages, se changeant de costume, soit en dehors de scène, soit sur le plateau, suivant les cas.

Une marionnette de rat en mousse, qu'on enfourche comme un gant. La doctoresse Freud est une poupée de taille humaine.



Les personnages :



Mère :



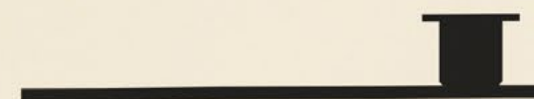
Des poppers !

Je veux des poppers !  
Merci, chéri !

L. :



Arrête de m'embrasser, maman, j'ai horreur de ça !



Mère :



J'éjacule, mon chéri !

L. :

Maman, pas sur ma robe de chambre !  
Essuie-toi avec ton chèque !  
Au revoir, maman, à la prochaine !

(L. et la Mère sortent)



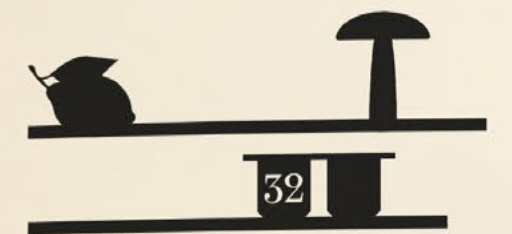
L. (off) :

Je passerai t'embrasser le jour de ton anniversaire !

Porte-toi bien, maman.

Dis bonjour de ma part à tes négrillons.

Adieu, ma petite maman.



Doctoresse Freud

La doctoresse F

L. :

Ciel ! Ma psychiatr

J'arrive, doctoresse Freud !

Qu'est-ce que je vais mettre pour recevoir ma psychiatre ?

Elle est tellement stricte, et moi habillée en fantôme rétro !

Elle va se douter que j'ai encore pris des champignons hallucinogènes !

Doctoresse Freud

Ouvrez-moi, sale ma

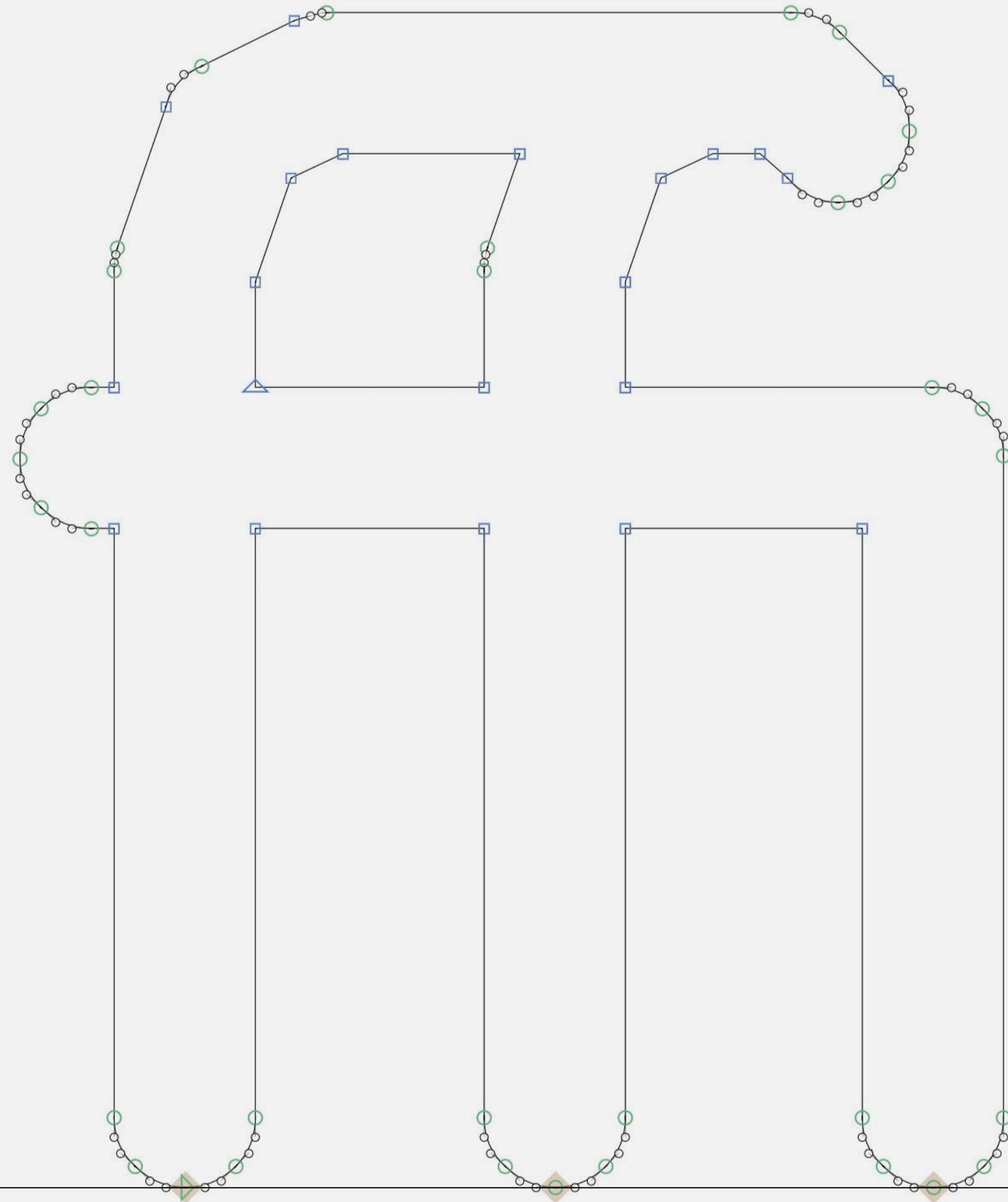
L. :

J'arrive, doctoresse Freud !

Doctoresse Freud

Si vous ne m'ouvrez pas tout de suite, je va  
obligée de me servir de ma cam

WIP TYPE



*Hershey* is a free font developed by the Brussels-based collective Luuse.

The *Hershey* fonts are a collection of vector fonts developed in 1967 by Dr. Allen Vincent Hershey, originally designed using vectors on early cathode ray tube screens. The decomposition of curves into connected straight lines allowed Hershey to produce complex typographic designs.

Based on the original design, I transformed the font by giving it a variable width and revising certain characters, as well as adding missing special characters and ligatures to ensure modern and complete usage.



Ursuline, WIP



Je feins l'enthousi  
pour ces lieux  
célèbres, pour qu'ils  
m'inspirent mais s  
conviction  
Mon géant me sui

*Sabine* is a typeface I designed that is defined by its oppositions: sensual and rigid, contrasted and imposing, ornamental and geometric. The display version of the font, faithful to the original design, trades additional details for reduced legibility.

Built on the principle of modular shapes, *Sabine* creates complex systems by assembling independent and interactive components.



James  
Highwood

The image features three lowercase letters, 'a', 'i', and 'l', rendered in a white wireframe font against a solid black background. The 'a' is a cursive-style letter with a large, rounded bowl and a tail that loops back. The 'i' is a simple, vertical letter with a solid white dot above it. The 'l' is a tall, vertical letter with a rounded top and a horizontal crossbar. The overall aesthetic is clean and modern, emphasizing the geometric and structural elements of the typeface.

*Volovent* is a typeface I designed. Its wireframe design intersects several styles: American monoline fonts, typewriter, and English cursive handwriting.

This blend gives it a contemporary look while maintaining a playful and whimsical aspect.

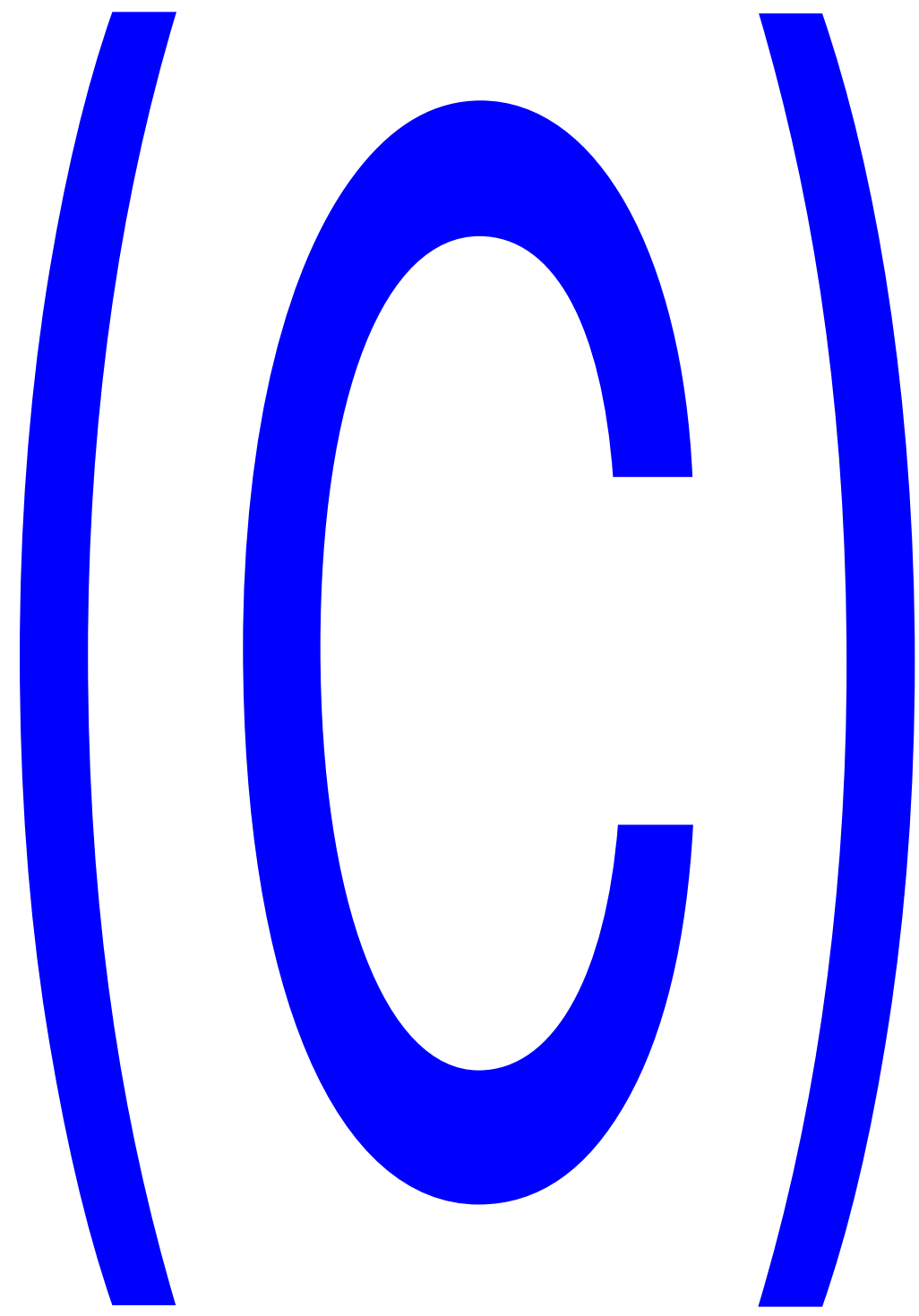


adp



Voelen de natuur  
nauw nabijde

S P O M L K H F E C B



JOUR DE FÊTE



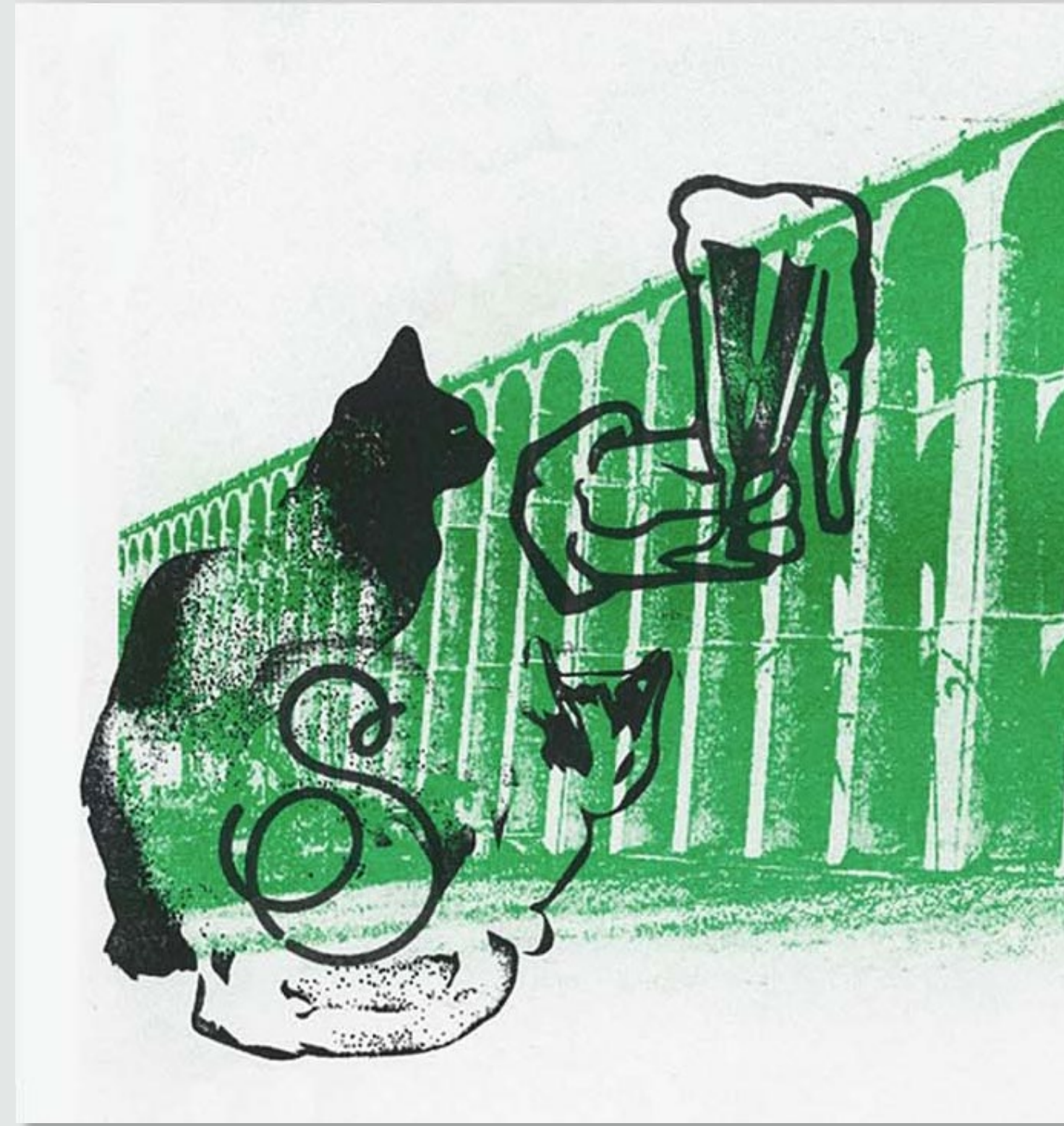
In 2021, I was invited by Le Signe CNDG to organize a workshop for the opening of the exhibition *Jour de Fête*. In the context of the COVID pandemic, lockdown, and the closure of many cultural spaces, the exhibition celebrated the visual communication of artistic events.

The posters, sourced from the archives of the Centre National du Graphisme, dated back to the 19th century and formed the basis of the workshop.

By mixing the key graphic elements of the exhibition (typographic and illustrative), the public was able to create their own posters and postcards using an ink stamp and risograph printing system.



Quelques exemples des affiches exposées.



**ANTI-GASPI**



In partnership with Le Signe CNDG, I organized and led a workshop with the students of Lycée Bouchardon in Chaumont, aiming to raise their awareness of graphic design and teach them the necessary concepts for composing a poster. They chose a cause that collectively affects them: food waste.

The workshop began with a phase of research and free artistic experimentation. The visuals produced were then reused to form the central graphic elements of the posters.





# PENSER AVANT DE JETER

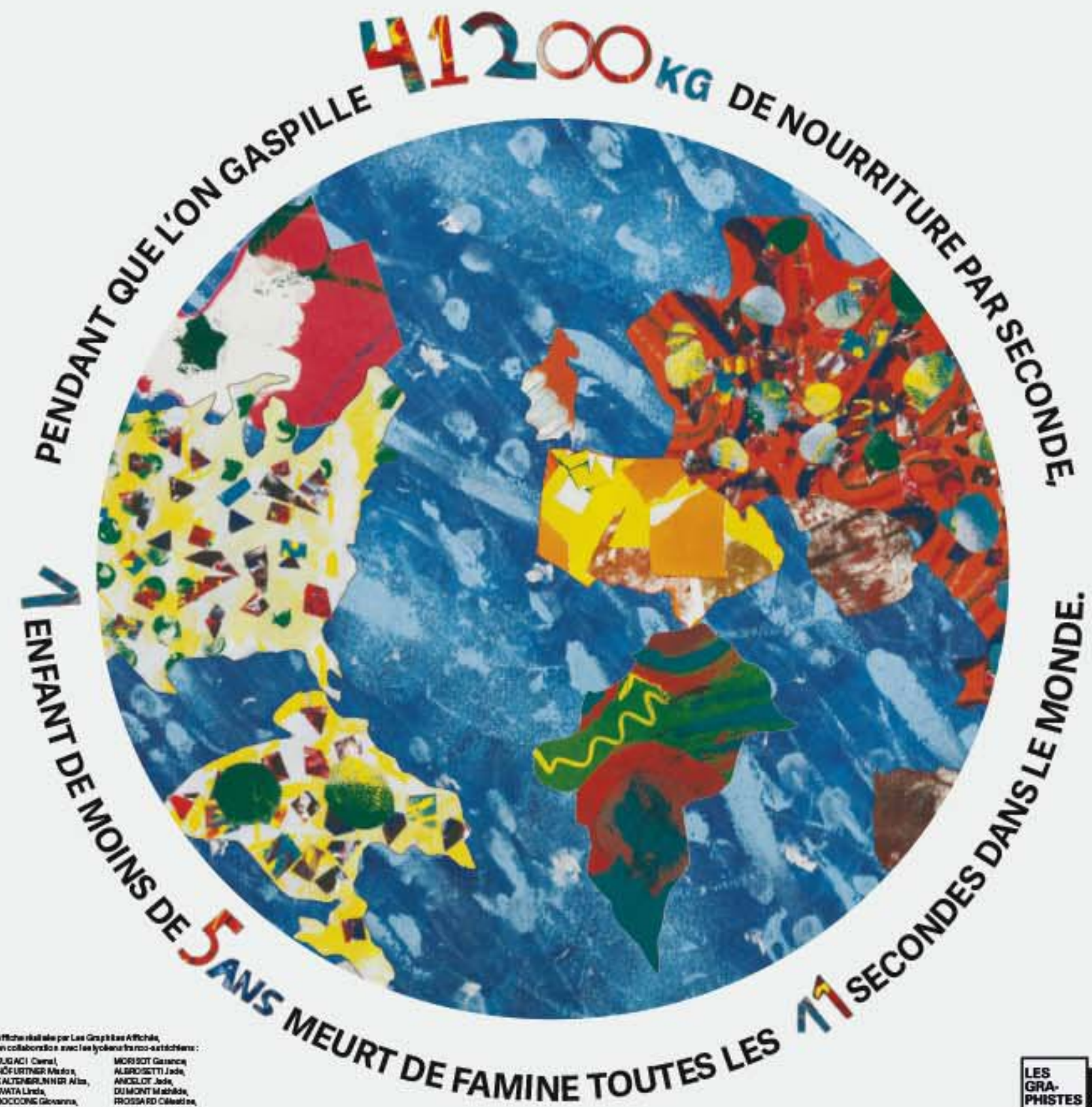


167kg  
DE NOURRITURE SONT GASPILLÉES EN EUROPE,  
PAR HABITANT ET PAR AN ! FAIS ATTENTION  
À CE QUE TU METS SUR TON PLATEAU.

Affiche réalisée  
par Les Graphistes Affichés,  
en collaboration avec  
le système franco-allemand:  
SUSACI Camil,  
JACQUINTESS Malin,  
FALCONER Jacqui, Aika,  
SWATA Linda,  
BOCCONE Giovanni,  
DIETLER Lars,  
BERTHARD Lou Ann,  
DE SEEST Maxime,  
JACQUINTESS Malin,  
LAFON Mica,  
MORISOT Gaëlle,  
ALBERGOTTI Julia,  
ANGELOT Julie,  
DU MONT Mathilde,  
FRIGERIO Catherine,  
HILSEBAUER Corine,  
ESMANCET Malin,  
SCHILLACHT Malin,  
RICHET Julia,  
THIBOT Mathilde.

LES  
GRA-  
PHISTES  
AFFI-  
CHÉS

# PENSER AVANT DE JETER



Affiche réalisée par Les Graphistes Affichés,  
en collaboration avec le système franco-allemand:  
SUSACI Camil,  
HILSEBAUER Corine,  
FALCONER Jacqui, Aika,  
SWATA Linda,  
BOCCONE Giovanni,  
DIETLER Lars,  
BERTHARD Lou Ann,  
JACQUINTESS Malin,  
LAFON Mica,

MORISOT Gaëlle,  
ALBERGOTTI Julia,  
ANGELOT Julie,  
DU MONT Mathilde,  
FRIGERIO Catherine,  
HILSEBAUER Corine,  
ESMANCET Malin,  
SCHILLACHT Malin,  
RICHET Julia,  
THIBOT Mathilde.

LES  
GRA-  
PHISTES  
AFFI-  
CHÉS

LA CLEF ASBL

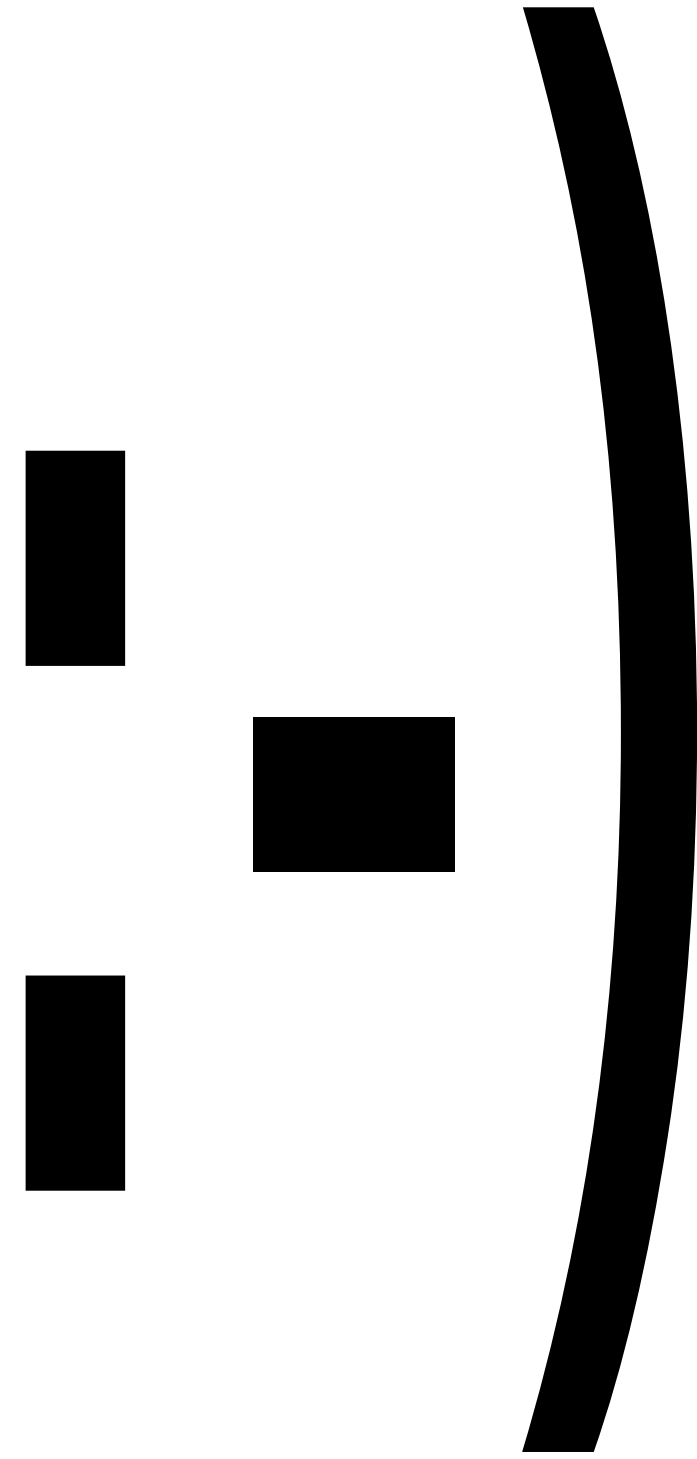


Since 2022, I have been involved with the Maison des Jeunes d'Etterbeek, *La Clef*.

I conduct training sessions for the team on the use of screen printing equipment, maintenance of the necessary equipment, and organization of the space to facilitate workshops for the youth of the community.

I also assist in organizing the *Propulsion* festival, where creations by the public of *La Clef* are showcased and made accessible to the rest of the community residents.

The mission of these workshops is to introduce young people to various artistic and creative practices and to foster social connections among the citizens of Etterbeek.



**salutaubin@gmail.com**  
**+33 (0)6 52 54 68 30 / +32 (0)4 56 104 518**